



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego



Wielkopolski Fundusz Rozwoju

Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

FINLANDIA

DESK RESEARCH



SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE PODSTAWOWE	2
2. POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO INWESTOWAĆ W FINLANDII	3
3. GŁÓWNE WSKAŹNIKI EKONOMICZNE	4
4. INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA	5
5. HANDEL MIĘDZYNARODOWY	5
6. DOSTĘP DO RYNKU DLA POLSKICH TOWARÓW I USŁUG	8
7. SYSTEM PODATKOWY I ZACHĘTY DLA BIZNESU	10
8. PROCES ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI	11
9. LEGALIZACJA DOKUMENTÓW, UMOWY	12
10. WYBRANE IMPREZY TARGOWE	13
11. ANALIZA SWOT	14
12. WAŻNE KONTAKTY	16



1. INFORMACJE PODSTAWOWE¹

Finlandia to najbardziej na północ wysunięte państwo Europy. Graniczy z Rosją, Norwegią, Szwecją i Estonią poprzez wody terytorialne oddzielone pasem wód międzynarodowych. Najważniejsze gałęzie fińskiej gospodarki to przemysł technologiczny (elektroniczny, mechaniczny i branża metalowa), przemysł drzewny, chemiczny i petrochemiczny. Wykorzystanie rud miedzi, niklu, kobaltu, cynku i ołowiu, a także złóż chromu, wanadu i żelaza zapewnia bazę surowcową dla przemysłu metalowego. Finlandia to jeden z liderów technologii informatycznych i green-tech. Ma prężną scenę start-upową. Kraj oferuje doskonałe możliwości budowania ekosystemów innowacji, poprzez korzystanie z platform testowych czy prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej. Stawia też na rozwój inteligentnej mobilności. Jest to idealne miejsce dla dostawców usług transportowych, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność.

Fiński rząd stawia na rozwój i wdrażanie sztucznej inteligencji (AI); Finlandia ma aspiracje stać się liderem w zakresie stosowania sztucznej inteligencji. Rządowy program daje szansę na rozwój innowacji i sposobów wykorzystania danych, stąd powołane zostało Fińskie Centrum Sztucznej Inteligencji (FCAI) przez Uniwersytet Aalto, Uniwersytet w Helsinkach i Fińskie Centrum Badań Technicznych VTT.

- **Stolica:** Helsinki
- **Powierzchnia:** 337 030 km²
- **Liczba ludności:** 5 525 292
- **Języki urzędowe:** fiński i szwedzki
- **Waluta:** Euro od 2002 r., kurs średni 4,4461 PLN z września 2020 r.²
- **Ustrój polityczny:** demokracja parlamentarna
- **Religia:** Fiński Kościół Ewangelicko-Luterański (73%)
- **Podział administracyjny:** 19 regionów (fiń. „maakunta”), 70 podregionów (fiń. „seutukunta”) i 320 gmin (fiń. „kunta”). Ponadto wyróżnia się 6 głównych prowincji i 90 dystryktów lokalnych (fiń. „kihlakunta”).
- **Strefa czasowa:** UTC+2:00

Finlandia jest członkiem:

Afrykańskiego Banku Rozwoju, Azjatyckiego Banku Rozwoju, Banku Rozrachunków Międzynarodowych, Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, Europejskiego Banku Inwestycyjnego, Unii Europejskiej, Międzyamerykańskiego Banku Rozwoju, Grupy Banku Światowego, Międzynarodowego Funduszu Walutowego, Międzynarodowego Funduszu Rozwoju Rolnictwa, Nordyckiego Banku Inwestycyjnego, Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, Klubu Paryskiego, UNCTAD, UNIDO, Światowej Organizacji Celnej, Światowej Organizacji Własności Intelektualnej, Światowej Organizacji Handlu.

Mapa 1: Położenie Finlandii



Źródło: www.nationsonline.org

¹ Niniejsze opracowanie powstało na podstawie m.in.: „Finland Factbook 2020”, Invest in Finland; Finland in figures 2020, Statistics Finland; „Exporting to Finland”, Ministry of Foreign Affairs of Finland.

² www.nbp.pl/home.aspx?f=/kursy/kursya.html



2. POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO INWESTOWAĆ W FINLANDII

- najlepsze środowisko biznesowe na świecie według rankingu „Global Innovation Index 2019”;
- strategiczne położenie pomiędzy Skandynawią, Rosją i krajami bałtyckimi sprawia, że jest to idealna baza, zapewniająca łatwy dostęp do 500 mln konsumentów na północy Europy;
- „brama biznesowa” do Rosji;
- dobrze rozwinięta infrastruktura transportowa zapewniająca dostęp do rynków Europy Północnej, Rosji i Azji;
- według Transparency International Finlandia jest jednym z najmniej skorumpowanych krajów na świecie – biurokracja jest tu minimalna;
- zasobni konsumenci – pod względem PKB na mieszkańca Finlandia należy do najbogatszych państw świata;
- Finowie to pragmatycy, którzy lubią od razu przechodzić do konkretów w biznesie;
- funkcjonalna infrastruktura kraju, nowoczesne sieci logistyczne i komunikacyjne sprawiają, że codzienne prowadzenie biznesu jest płynne, wydajne i opłacalne;
- tani dostęp do sieci 4G i 5G;
- wyjątkowy ekosystem wspierany przez rząd, w którym firmy, ośrodki badawcze i uniwersytety tworzą zwartą społeczność;
- ultraszybkie połączenie światłowodowe z Europą umożliwia najszybsze na świecie połączenia danych z sieciami globalnymi. Tworzony Arctic Cable, łączący Europę z północną Azją, jeszcze bardziej umocni Finlandię jako idealną lokalizację dla centrów danych i firm świadczących usługi w chmurze;
- Finlandia jest piątym najłatwiejszym i najbezpieczniejszym krajem do założenia firmy w UE jak wynika z raportu Doing Business Banku Światowego;
- trzeci najszcześniejszy kraj świata według raportu ONZ, w którym wzięto pod uwagę takie kryteria jak długość życia czy PKB na mieszkańca;
- najbezpieczniejszy kraj na świecie według Global Competitiveness Report 2019 opracowanego przez Światowe Forum Ekonomiczne;
- Finlandia jest jedynym krajem skandynawskim, który jednocześnie jest członkiem UE i częścią strefy euro – nie ma ryzyka walutowego robiąc tam interesy;
- zerowa klasa ryzyka według rankingów Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD).

3. GŁÓWNE WSKAŹNIKI EKONOMICZNE

PKB (2019) → 242 mld euro; (2018) → 234,5 mld euro

PKB per capita PPP (2019) → 56,67 tys. euro; (2018) → 42,5 tys. euro

PKB (wzrost w %) 2019 → 1,6%; 2018 → 1,7%

Inflacja (2019) → 1,1%

Pozycje w rankingach:

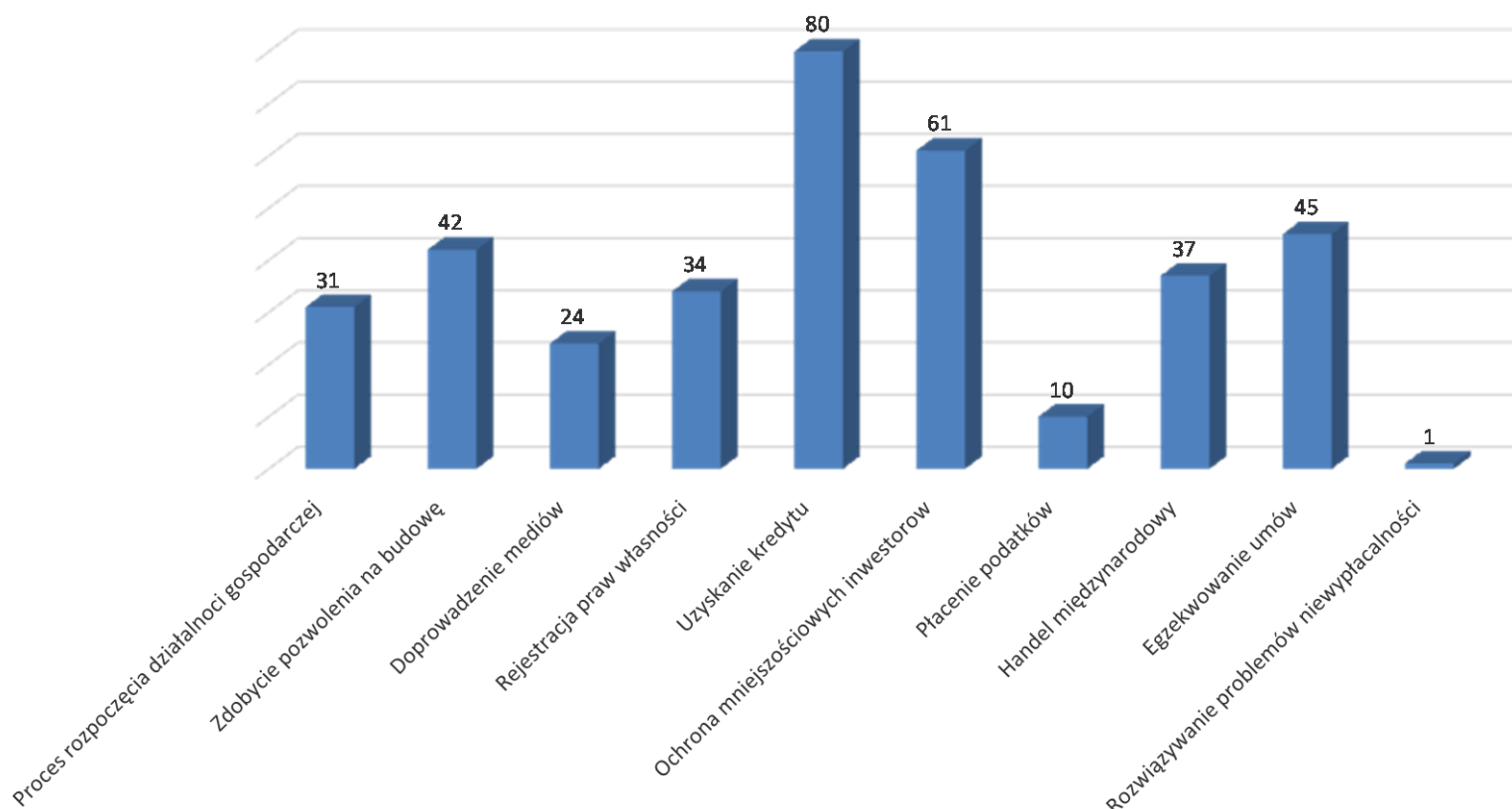
Index of Economic Freedom³ 2020 = 20/180

Corruption Perceptions Index 2019⁴ = 3/180

Klasyfikacja OECD (0-7) = 0

Doing Business 2020 = 20/190

Wykres 1: Ranking łatwości prowadzenia biznesu w Finlandii



Zestawienie opracowane na podstawie raportu Banku Światowego, „Doing Business 2020 – Economy Profile Finland”. W badaniu uwzględniono 190 gospodarek, a wyższa pozycja w rankingu wskazuje lepsze, zazwyczaj prostsze, przepisy regulujące sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa oraz silniejszą ochronę własności przez prawo. W sumie Finlandia otrzymała wynik 80,2 co dało jej pozycję 20.

Gospodarka fińska przeżywa gwałtowny spadek z powodu pandemii koronawirusa. Przewiduje się, że produkt krajowy brutto spadnie w tym roku o około 7%; będzie rósł o około 3% rocznie w 2021 i 2022 r. Według alternatywnych scenariuszy, spadek koniunktury w bieżącym roku może wynieść między 5% a 11%, w zależności od postępu epidemii i sukcesu w jej opanowaniu⁵.

³ www.heritage.org

⁴ www.transparency.org

⁵ www.bofbulletin.fi/en/2020/3/finland-s-economy-will-gradually-recover-from-the-sudden-shutdown/

4. INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA

Finlandia może poszczycić się dobrze rozwiniętą infrastrukturą transportową z łatwym dostępem do rynków Europy Północnej, Rosji i Azji.

Kolejowy szlak wymiany towarowej otwarty w 2017 r. pomiędzy fińskim miastem Kouvola a chińskim Xi'an jest szybszy niż trasy środkowoeuropejskie, do tego obsługiwany przez dłuższe składki pociągów. Kolej w Finlandii ma rosyjski rozstaw torów, co ułatwia prowadzenie wymiany handlowej ze wschodnim sąsiadem bez konieczności przeładunku towarów. Wzmacnia też pozycję Finlandii jako bramy handlowej do Rosji.

W Finlandii jest 28 portów lotniczych obsługujących ruch pasażerski i towarowy. Lotnisko Helsinki Vantaa w 2019 r. obsłużyło 21,8 mln pasażerów, w tym 18,9 mln międzynarodowych (85% całego ruchu lotniczego w Finlandii). Oferuje najkrótsze połączenia lotnicze pomiędzy Europą a Azją. Uznawane jest za jedno z najlepszych międzynarodowych lotnisk na świecie.

Fińskie porty morskie są w czołówce najbezpieczniejszych i najszybszych w obsłudze portów na świecie. Łącznie jest ich 30, a port Helsinki jest największym i najważniejszym. Posiada cztery terminale morskie, w tym dwa służą statkom towarowym – Vuosaari i Länsisatama (Port Zachodni). Lodołamacze utrzymują porty w pełnej aktywności przez cały rok, nie ma więc niebezpieczeństwa przestoju.

Transport drogowy odgrywa główną rolę w krajowym przewozie osób i towarów. Finlandia ma doskonałą sieć drogową, a drogi są w dobrym stanie również zimą.

5. HANDEL MIĘDZYNARODOWY

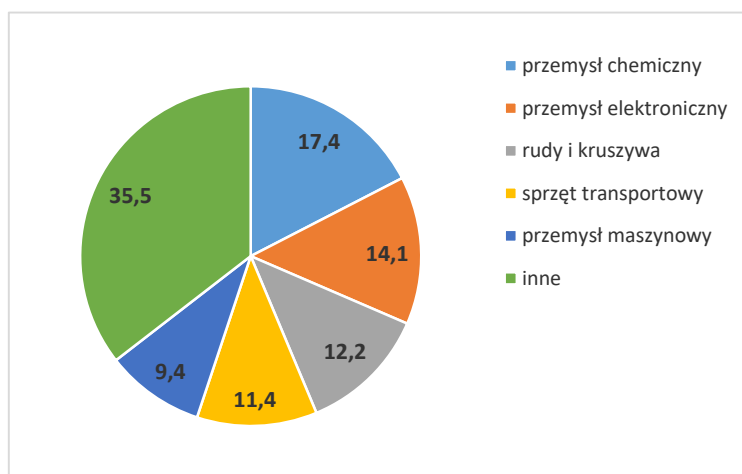
Finlandia została członkiem Unii Europejskiej 1 stycznia 1995 r. razem z Austrią i Szwecją. Unia Europejska oraz pozostałe państwa europejskie dominują w wymianie handlowej Finlandii – 78,5% importu i 71,9% eksportu.

Import towarów w 2019 r. ogółem 65 658 mln euro (około 77 979 mld USD), w 2018 r. 66 585 mln euro (około 79 080 mln USD) w tym z⁶:

1. Niemiec – 11,35 mld USD (16%)
2. Rosji – 10,00 mld USD (14%)
3. Szwecji – 8,13 mld USD (11%)
4. Chin – 5,47 mld USD (7,7%)
5. Holandii – 3,26 mld USD (4,6%)
6. Stanów Zjednoczonych – 2,52 mld USD (3,5%)
7. Francji – 2,37 mld USD (3,3,%)
8. Estonii – 2,20 mld USD (3,1%)
9. **Polski – 2,09 mld (2,9%)**
10. Włoch – 2,00 mld USD (2,8%).

⁶ Na podstawie danych ze strony www.tradingeconomics.com/finland

Wykres 2: Import Finlandii w 2019 r. w podziale na kategorie

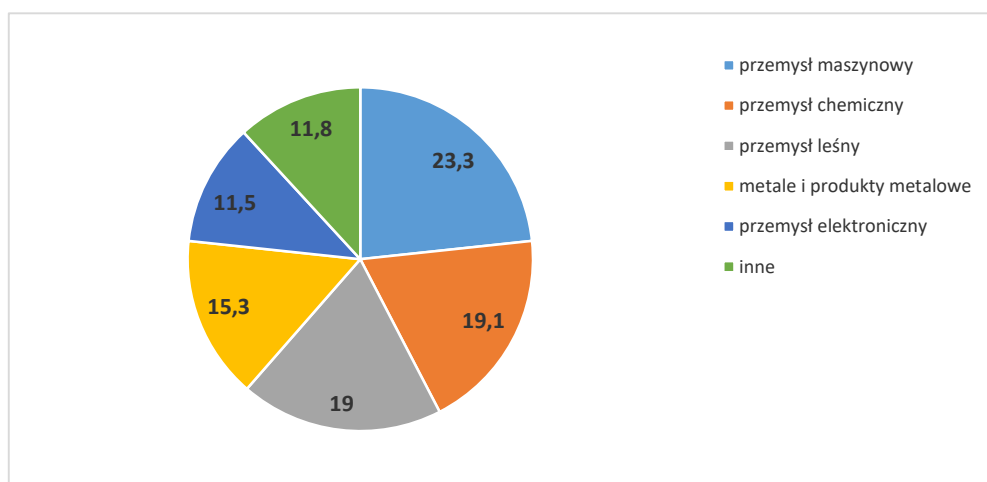


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ze Statistics Finland

Eksport towarów w 2019 r. ogółem 64 932 mln euro (około 77 117 mln USD), w 2018 r. 63 682 mln euro (około 75 632 mln USD) w tym do⁷:

1. Niemiec – 10,43 mld USD (15%)
2. Szwecji – 7,38 mld USD (11%)
3. Stanów Zjednoczonych – 5,19 mld USD (7,5%)
4. Holandii – 4,29 mld USD (6,2%)
5. Rosji – 4,01 mld USD (5,8%)
6. Chin – 3,84 mld USD (5,6%)
7. Wielkiej Brytanii – 2,89 mld USD (4,2%)
8. Włoch – 2,59 mld (3,8%)
9. Belgii – 2,25 mld USD (3,3%)
10. Francji – 2,13 mld USD (3,1%)
11. **Polski – 1,94 mld USD (2,8%).**

Wykres 3: Eksport Finlandii w 2019 r. w podziale na kategorie



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ze Statistics Finland

⁷ Na podstawie danych ze strony www.tradingeconomics.com/finland



Kluczowe sektory to:

- **Cleantech** – Finlandia jest światowym liderem w rozwiązaniach cleantech i prowadzonych badaniach nad energią i ochroną środowiska – ponad 40% publicznych funduszy R&D kierowanych jest właśnie dla tego sektora. Ponad jedna trzecia publicznych inwestycji R&D należy do cleantech;
- **Bioekonomia** – Finlandia posiada know-how w dziedzinie technologii, budownictwa, energii, chemii, żywności oraz nauki o zdrowiu;
- **IOT & Industrial Internet of Things** – Finowie rozwinęli szereg technologii w obszarach kontroli procesów oraz automatyzacji.

Obszary zainteresowania Finlandii w produkcji energii odnawialnej to wytwarzanie energii wiatrowej i słonecznej, rozwiązania w zakresie biopaliw i bioenergii.

Dzięki odnowieniu solidnego klastra przemysłowego, światowej klasy kompetencjom i badaniom, innowacyjnej technologii, korzystnej i długoterminowej polityce oraz licznym możliwościom wzrostu, Finlandia oferuje wyjątkową platformę dla produkcji opartej na biotechnologii.

Okolo połowa fińskiej biogospodarki składa się z przemysłu leśnego, który od wieków jest ostoją fińskiej gospodarki. To najbardziej zalesiony kraj Europy z ponad 80% zalesionej powierzchni. *Wszystko, co dziś wytwarza się z ropy, jutro będzie można zrobić z drewna – a w Finlandii już to robimy!* – to jedno z popularnych haseł.

Dobrze prosperująca biogospodarka Finlandii oferuje możliwości biznesowe dla firm posiadających wiedzę i zasoby, zwłaszcza w zakresie dalszego udoskonalania oraz tworzenia produktów i oferowania kompleksowych usług o wysokiej wartości dodanej w dziedzinach takich jak biochemikalia oraz zaawansowane biopaliwa i materiały.

Zużycie biopaliw transportowych w Finlandii szybko rośnie, a rozwój ten jest prowadzony przez duże przedsiębiorstwa leśne i energetyczne. Fińska firma Neste jest światowym liderem w produkcji odnawialnego oleju napędowego wytwarzanego w całości z odpadów. W 2014 r. firma UPM założyła pierwszą na świecie biorafinerię odnawialnego oleju napędowego na bazie drewna.

Do 2030 r. Finlandia zwiększy swój udział energii odnawialnej do 50%, a udział odnawialnych paliw transportowych do 30%.

Finlandia przeżywa obecnie boom zarówno na biopaliwa, jak i na celulozę – w planach jest kilka nowych rafinerii⁸.

Poszukiwane są innowacje w zakresie recyklingu szerokiego spektrum surowców wtórnych.

Wraz ze spodziewanym wzrostem przemysłu leśnego, rynek będzie chłonny również materiałów opakowaniowych przyjaznych dla środowiska, nowych materiałów dla budownictwa i zaawansowanych kompozytów.

Finlandia rozwija ekologiczne budownictwo tworząc całą gamę materiałów i technologii budowlanych nowej generacji. Wykorzystywana jest biomasa drzewna do produkcji ekologicznych materiałów budowlanych, wewnątrzarskich i izolacyjnych; jak powłoka izolacji akustycznej w sprayu, lekkie panele ściennie czy umywalka z kompozytu drzewnego o dużej twardości.

⁸ www.businessfinland.fi



Fińskie firmy FinTech (ang. financial technology) tworzą nowe rozwiązania dla trwającej transformacji usług bankowych i finansowych. Mocne strony Finlandii to cyberbezpieczeństwo, mobilne rozwiązania e2e, oprogramowanie open source czy rozwiązania ze sztuczną inteligencją. Kraj jest jednym ze światowych liderów pod względem wprowadzania przemysłowego Internetu rzeczy i zgodnie z założeniami rządowymi ma stać się „Doliną Krzemową Przemysłowego Internetu”.

6.DOSTĘP DO RYNKU DLA POLSKICH TOWARÓW I USŁUG

Polsko-fińskie stosunki gospodarcze regulują postanowienia dorobku prawnego Unii Europejskiej. Ponadto obowiązują umowy dwustronne, wśród których najważniejsze to:

- Umowa w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji z 25 listopada 1996 r. (Dz.U. 1998 nr 54 poz. 342), która weszła w życie 13 marca 1998 roku.
- Umowa w sprawie zapobiegania podwójnemu opodatkowaniu z 26 października 1977 r. obowiązująca od 4 kwietnia 1979 r. (Dz.U. 1979 nr 12 poz. 85), zmieniona protokołem z 28 kwietnia 1994 r. obowiązującym od 21 stycznia 1995 r. (Dz.U. 1995 nr 106 poz. 517).
- Konwencja z dnia 8 czerwca 2009 r. między Rzeczpospolitą Polską a Republiką Finlandii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu (weszła w życie 11 marca 2010 r., obowiązuje od 2011 r.).

W latach 2011-2018 eksport Polski do Finlandii wzrósł o 80%. Polska jest dziewiątym największym partnerem handlowym Finlandii w imporcie, a jedenastym w eksporcie.

W polskim eksporcie do Finlandii dominują wyroby przemysłu elektromaszynowego (głównie urządzenia mechaniczne i elektryczne), metalurgicznego, chemicznego oraz artykuły rolnospożywcze. Znaczącą pozycję w eksporcie stanowią także wyroby przemysłu lekkiego oraz drzewno-papierniczego.

Producentom i dostawcom z **branży motoryzacyjnej** Finlandia oferuje możliwości testowania różnych technologii, w tym oprogramowania pojazdów autonomicznych oraz specjalistycznego sprzętu komputerowego. Szczególnie Laponia położona w północnej Finlandii przyciąga wszechstronnymi obiektami do testów zimowych.

Kraj ma ponadto doskonałe **środowisko testowe dla technologii 5G**. Sieć testowa 5G w Finlandii (5GTNF) to otwarty i ewoluujący innowacyjny ekosystem wspierający badania związane z technologią 5G, rozwojem produktów i wszelkich eksperymentów pionierskich firm. Nadzorowany przez Centrum Badań Technicznych VTT, 5GTNF to wspólna inicjatywa przedstawicieli biznesu, środowiska akademickiego i fińskiego rządu, nastawiona na współpracę z międzynarodowymi partnerami. Flagowy program badawczy 6G prowadzony przez Uniwersytet w Oulu jest również otwarty na współpracę z firmami zainteresowanymi technologiami bezprzewodowymi nowej generacji. Projekt Challenge Finland 5G-SAFE, koordynowany przez VTT, prowadzi badania nad systemami 5G poprawiającymi bezpieczeństwo na drogach.

Wśród produktów konsumenckich największe szanse na zbyty mają: odzież, wysoko przetworzona żywność i napoje, artykuły wyposażenia domu.



Dla zainteresowanych wejściem na fiński **rynek żywności** – są dwa organy kontrolne importu produktów żywnościowych: Fiński Urząd Bezpieczeństwa Żywności Evira, który kontroluje import żywności pochodzenia zwierzęcego oraz administracja celna aktywna w przypadku pozostałej żywności. Głównymi graczami, jeśli chodzi o detaliczne sklepy spożywcze silnie scentrowane w wielkich sieciach są: S Group z ponad 46% udziałem w rynku, dalej KESKO 36% oraz Lidl Finland na poziomie około 10%. Producent lokuje produkty albo we wszystkich sklepach sieci przez centralne działy zaopatrzenia, lub w poszczególnych sklepach zawierając umowy bezpośrednio z ich kierownikami.

Zakupy żywności przez Internet mają niewielki udział w całkowitym sektorze sprzedaży detalicznej ze swoim około 0,5% wynikiem. Wiosną 2020 r. epidemia COVID-19 spowodowała gwałtowny wzrost zakupów spożywczych przez Internet, w poszczególnych tygodniach nawet o 800% w ciągu tygodnia. Wzrosła nie tylko ilość klientów ale także ilości kupowanych towarów.

Hurtowa sprzedaż dla branży HORECA (hotele, kawiarnie i restauracje) ma ważny udział w całym rynku artykułów spożywczych – około 18%. Najważniejszymi graczami wśród hurtowników HORECA są: Heinon Tukku Oy, Kespro Oy (własność Kesko Foods), Meira Nova Oy (własność S-Group) oraz Wihuri Oy Aarnio.

W Finlandii szczególnie rośnie zapotrzebowanie na produkty ekologiczne, wegetariańskie, bez lub o niskiej zawartości cukru, bezglutenowe. Z zainteresowaniem przyjmowane są wszelkie innowacje w branży spożywczej. Stwarza to możliwości dla polskich eksporterów na tym rynku, szczególnie wyrobów mleczarskich, bowiem Finowie są światowym liderem w ich konsumpcji.

Szanse w tym sektorze widać też dla producentów opakowań produktów żywnościowych. Dla przykładu polska spółka Can-Pack utworzyła oddział w Finlandii w celu uruchomienia produkcji puszek do napojów dla zaspokojenia rosnących potrzeb odbiorców w Finlandii i krajach bałtyckich i obniżenia ponoszonych wysokich kosztów transportu.

Nadzieje można wiązać również z **sektorem kosmetycznym**. Fiński import sektora kosmetycznego i chemii gospodarczej jest około pięć razy wyższy od eksportu. Prawie 90% importu pochodzi z UE, a Polski eksport do Finlandii utrzymuje się na poziomie około 10 mln euro rocznie. Kosmetyki do pielęgnacji skóry stanowią około 25% ogólnej wielkości rynku kosmetyków. Następne miejsca zajmują środki do higieny osobistej oraz kosmetyki dekoracyjne i perfumy.

Sektor turystyczny w Finlandii (głównie obszar metropolitalny Helsinki, Laponia, Pojezierze Fińskie, Wyspy Alandzkie) jest otwarty na nowe możliwości, produkty i usługi w zakresie turystyki przyrodniczej, zdrowotnej, kulinarnej czy kulturowej.

Duże możliwości wiążą się z sektorem gospodarki ukierunkowanej na osoby starsze – tzw. **silver economy**. Przewiduje się, że do 2030 r. w Finlandii 26% ludności będzie w wieku powyżej 65 lat. Kraj ma najszybciej starzejącą się populację spośród dużych państw UE.

Rynek jest chłonny **wyrobów meblarskich**; szczególnie mebli do biur, akcesoriów meblowych i okuć, elementów mebli takich jak np. spawane szkielety metalowe, odlewy z tworzyw sztucznych itd.



Praktycznie wszystkie firmy importowe z siedzibą w Finlandii i agenci specjalizujący się w określonych sektorach są członkami stowarzyszenia przedstawicieli handlowych, dystrybutorów i importerów (Ulkomaankaupan Agenttiliitto r.y. – Trade Partners Finland). Na stronie internetowej www.agenttiliitto.fi można znaleźć członków sklasyfikowanych według grup produktów. Najliczniejsi wśród 18 grup reprezentują odzież i obuwie, tkaniny, skóry i dodatki do przemysłu odzieżowego oraz wyposażenie domu i artykuły gospodarstwa domowego.

Szukając dystrybutora lub partnera biznesowego warto skontaktować się ze stowarzyszeniami branżowymi i izbami handlowymi w celu uzyskania dalszych informacji.

7. SYSTEM PODATKOWY I ZACHĘTY DLA BIZNESU

CIT: Stawka podatku od osób prawnych w Finlandii wynosi standardowo 20% we wszystkich formach firm.

VAT:

14% – artykuły spożywcze (z wyłączeniem żywych zwierząt), niektóre napoje bezalkoholowe, cięte kwiaty i rośliny do produkcji żywności;

10% – produkty farmaceutyczne; krajowy transport pasażerski; książki (z wyjątkiem e-książek); gazety i czasopisma (sprzedawane w ramach subskrypcji);

24% – wszystkie pozostałe podlegające opodatkowaniu towary i usługi;

0% – usługi drukowania dla publikacji organizacji nienastawionych na zysk; transport wewnątrzwspólnotowy i międzynarodowy.

Firma zagraniczna musi być zarejestrowana jako płatnik VAT, jeśli VAT nalicza się od sprzedaży jej towarów lub usług i jeśli operacja biznesowa spowoduje powstanie stałego miejsca prowadzenia działalności w Finlandii. Nie ma obowiązku rejestracji w rejestrze VAT jeśli roczne dochody netto przedsiębiorstwa nie przekraczają 10 tys. euro. Przedsiębiorstwa zarejestrowane jako płatnicy VAT mogą odliczyć podatek zapłacony od zakupów z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej. Fiński akronim podatku VAT to ALV.

Jeśli firma ma tylko jedno zlecenie w Finlandii, może ubiegać się o kartę podatkową 0% na cały okres obowiązywania zlecenia zamiast rejestracji w rejestrze przedpłat.

Zamówienia publiczne o wartości powyżej 60 tys. euro (dla towarów i usług) oraz 120 tys. euro dla robót budowlanych muszą być publikowane w systemie HILMA zarządzanym przez Ministerstwo Zatrudnienia i Gospodarki (www.hankintailmoitukset.fi/en/). Podmiotem doradczym dla biorących udział w przetargach jest The Public Procurement Advisory Unit, a usługi są świadczone bezpłatnie za pośrednictwem strony internetowej www.hankinnat.fi.



8. PROCES ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI

Instytucją odpowiedzialną za pozyskiwania i obsługę inwestorów zagranicznych jest Business Finland – agencja innowacji i internacjonalizacji należąca do rządu fińskiego. Jej częścią jest kolejna warta polecenia instytucja – Invest in Finland, której misją jest pomoc w rozwoju zagranicznego biznesu w Finlandii. Oferuje analizy możliwości biznesowych na rynku, informację o różnego rodzaju inwestycjach, bazę kontaktów i dostęp do prężnego ekosystemu innowacji w Finlandii. Eksperti z Invest in Finland umożliwią poznanie odpowiednich przedstawicieli klastrów branżowych, firm, centrów badawczych czy uniwersytetów. Usługi są oczywiście poufne i bezpłatne.

W Finlandii firmy zagraniczne najczęściej prowadzą działalność za pośrednictwem prywatnych lub publicznych spółek z ograniczoną odpowiedzialnością lub fińskiego oddziału. Działalność gospodarczą można prowadzić również w formie spółek jawnych, komandytowych lub spółdzielni.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością to najpopularniejsza forma działalności gospodarczej w Finlandii. Może zostać założona przez jedną lub więcej osób fizycznych lub prawnych. Co najmniej jeden z założycieli musi być stałym rezydentem lub jest osobą prawną i ma miejsce zamieszkania na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego – chyba że Krajowa Rada Patentów i Rejestracji zezwoli na odstępstwo od tej zasady. Należy sporządzić akt założycielski spółki podpisany przez osobę lub osoby zakładające spółkę.

Spółka akcyjna musi mieć minimalny kapitał zakładowy w wysokości 80.000 euro (do 30 czerwca 2019 r. minimalny kapitał zakładowy 2.500 euro był również wymagany od spółki prywatnej z ograniczoną odpowiedzialnością). Kapitał zakładowy musi zostać wpłacony w całości na konto spółki, zanim spółka będzie mogła zostać wpisana do Rejestru Handlowego prowadzonego przez Krajową Radę Patentów i Rejestracji. Czas potrzebny do rejestracji waha się od dwóch do trzech tygodni.

W wypadku założenia **oddziału podmiotu zagranicznego** nazwa handlowa powinna zawierać nazwę handlową przedsiębiorcy zagranicznego z dodatkiem wskazującym, że jest to oddział – np. CDE Cargo Ltd., oddział w Finlandii („sivuliike Suomessa”, „filial in Finland”). Nie wymaga się w przypadku oddziału ustawowej wysokości kapitału. Opłata za zgłoszenie oddziału wynosi 380 euro.

Ciekawą opcją są **spółdzielnie (osk)**, czyli zrzeszenia, których celem jest prowadzenie działalności gospodarczej. Liczba członków i wysokość kapitału zakładowego nie jest z góry określona. Ta forma może mieć zastosowanie np. w sektorze handlu detalicznego.



SZYBKIE KROKI, ABY ZAŁOŻYĆ FIRMĘ W FINLANDII⁹

1. **Wybierz nazwę swojej firmy.** Aby uzyskać wyłączne prawa do nazwy, należy zgłosić ją do rejestru handlowego prowadzonego przez Fiński Urząd Patentów i Rejestracji (PRH)¹⁰. W Finlandii działalność nie rejestruje się w sądzie, ale właśnie w PHR. Na jednym formularzu znajduje się też zgłoszenie działalności do urzędu skarbowego.
2. **Otwórz konto bankowe** – spółka potrzebuje rachunku bankowego do wpłacania kapitału zakładowego, obsługi transakcji płatniczych i obsługi księgowości.
3. **Złóż zawiadomienie w rejestrze handlowym** – założenie i zarejestrowanie firmy wymaga złożenia zawiadomienia w różnych rejestrach administracji podatkowej. Można to łatwo zrobić za pomocą pojedynczego formularza („Y form”).
4. **Skorzystaj z narzędzi online.** Możesz założyć spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością on-line za pośrednictwem usługi Business Information System. Możesz również utworzyć obszar roboczy w My Enterprise Finland, która to instytucja zapewnia dostęp do wielu przydatnych usług. Wszystkie usługi on-line wymagają zalogowania się przy użyciu poświadczeń bankowości internetowej.

Generalnie Finlandia ma swobodę handlu, jednak niektóre działania wymagają uzyskania zezwolenia lub powiadomienia władz. Przyznaje się zezwolenie na prowadzenie działalności na czas określony, które może zostać odwołane jeśli dana osoba nie przestrzega postanowień licencji. Na przykład w branży gastronomicznej certyfikaty higieniczne i licencje są wymagane na podawanie jedzenia i alkoholu, należy też złożyć oświadczenia do inspektora zdrowia, służb ratowniczych i lokalnych organów nadzoru budowlanego. Dla przemysłu farmaceutycznego wymagane są licencje Fińskiej Agencji Leków – Fimea (www.fimea.fi), a producenci chemii muszą mieć zgodę Fińskiej Agencji Bezpieczeństwa i Chemikaliów Tukes (www.tukes.fi).

UWAGA: Warto pamiętać o specyficznej kulturze biznesowej, a szczególnie budowaniu relacji, które mogą odbywać się też w... saunie. Od lat 60. XX stulecia spotkania w saunie zaczęły być w Finlandii powszechnie wykorzystywanym narzędziem w relacjach biznesowych, a nawet w dyplomacji.

9. LEGALIZACJA DOKUMENTÓW, UMOWY

Polska, jak i Finlandia są stronami Konwencji haskiej o zniesieniu wymogu legalizacji zagranicznych dokumentów urzędowych, więc aby móc posłużyć się dokumentem pochodzącym z Finlandii w Polsce, wystarczy, że w miejscowym urzędzie uzyska się apostille. Apostille na dokumentach pochodzących z Finlandii nadają: Maistraatti. Jeśli zagraniczny urząd wymaga apostille na polskim dokumencie informacji należy szukać na stronie polskiego MSZ:

www.gov.pl/web/dyplomacja/apostille-legalizacja-dokumentow

⁹ www.businessfinland.fi

¹⁰ www.prh.fi/en/



W Finlandii większą niż w Polsce popularnością cieszy się procedura arbitrażowa. Można zawrzeć klauzulę o arbitrażu w zawieranej umowie. Orzeczenie sądu arbitrażowego jest ostateczne i podlega egzekucji tak jak orzeczenie sądu powszechnego. Organem przeprowadzającym arbitraż jest Fiński Instytut Arbitrażu (Keskuskauppakamarin välímieslautakunta, The Finland Arbitration Institute) przy Fińskiej Izbie Gospodarczej.

Z prawnego punktu widzenia porozumienie ustne jest zwykle tak samo wiążące jak pisemne; w Finlandii nie ma obowiązku zawierania umów.

Jeśli przedsiębiorca planuje przebywać w Finlandii dłużej niż trzy miesiące, konieczne będzie pozwolenie na pobyt. Należy wówczas zarejestrować się w komendzie miejscowej policji, wpłacając 47 euro. W przypadku wybrania działalności startupowej w Finlandii można aplikować o specjalną wizę aby realizować tu projekt.

10. WYBRANE IMPREZY TARGOWE

Dla branży budowlanej

Maxpo, www.maxpo.messukeskus.com/?lang=en

Finnbuild www.finnbuild.messukeskus.com

Targi technologiczne

Teknologia, www.teknologia.messukeskus.com

Dla branży wnętrzarskiej

Habitare, www.habitare.messukeskus.com

Dla sektora podwykonawstwa przemysłu elektromaszynowego, energetycznego i metalowego (dostawcy produktów i usług, firmy wyspecjalizowane w produkcji elementów do maszyn i urządzeń)

Alihankinta, www.alihankinta.fi

Targi żywności i opakowań

Gastro Helsinki, www.gastro.messukeskus.com

Lakeus Kokkaa, www.lakeuskokkaa.fi

Targi chemii i biotechnologii

ChemBio, www.chembio.messukeskus.com

Targi turystyczne

Matka Nordic Travel Fair, www.matka.messukeskus.com

Caravan, www.caravan.messukeskus.com

Targi jachtów i łodzi motorowych

Vene Båt, www.vene.messukeskus.com

Targi kosmetyczne i modowe

I love me/ Beauty Pro, www.iloveme.messukeskus.com



11. ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Stabilna gospodarka – najbardziej stabilny kraj na świecie już 14. lat z rzędu.	Stosunkowo mały rynek wewnętrzny.
Minimalna biurokracja.	Rynek handlu detalicznego i hurtowego zdominowany przez dwie krajowe sieci.
Powszechna znajomość języka angielskiego.	Mała rozpoznawalność polskich produktów.
Szybki i łatwy kontakt biznesowy – komunikacja telefoniczna czy mailowa jest popularna w kontaktach służbowych.	Z logistycznego punktu widzenia należy pamiętać, że Finlandia to praktycznie wyspa, aby dotarła tu ciężarówka z towarem musi przepłynąć morze.
97% wszystkich gospodarstw domowych ma dostęp do łącza szerokopasmowego; kraj plasuje się też na pierwszym miejscu w Europie pod względem wykorzystania mobilnego Internetu.	Bliska zeru tolerancja opóźnień; może to prowadzić do anulowania zamówień i zakończenia współpracy.
Europejski lider w zakresie inwestycji typu „venture capital” dla firm rozpoczynających działalność lub tych na wczesnym etapie rozwoju.	Duże odległości między miastami.
SZANSE	ZAGROŻENIA
Obecność w Finlandii polskiej diaspory.	Wysoko wykwalifikowana siła robocza, która może stanowić konkurencję i wpływać na koszty prowadzenia biznesu.
Bezpośrednie połączenia lotnicze pomiędzy miastami w Finlandii i Polsce.	Jeden z najtrudniejszych języków do opanowania.
Korzystne miejsce dla działalności badawczo-rozwojowej.	Spadek zamówień i produkcji przemysłowej – globalny popyt może ulec stagnacji jeśli nastąpią kolejne epidemie koronawirusa.

Podsumowanie

Finlandia jest jednym z najbogatszych krajów, osiągając najwyższe pozycje w większości międzynarodowych badań porównawczych dotyczących wzrostu i rozwoju w sferze gospodarczej, technologicznej i społecznej. Jako kraj nordycki ze stabilną gospodarką i wysokimi standardami życia Finowie cenią jakość, stąd stale rośnie popyt na najlepsze produkty konsumenckie.



Nordyckie pochodzenie firmy to wartość dodana w oczach potencjalnych klientów i partnerów biznesowych.

Obecność dużych firm produkcyjnych tworzy szanse dla MŚP, które zapewniają komponenty, półprodukty i usługi podwykonawcze. Wiele maszyn, materiałów i części ściąganych jest z zagranicy. Fińskie firmy wciąż szukają bardziej wydajnych metod obróbki materiałów, lepszych komponentów i sposobów na obniżenie kosztów. Firmy dostarczające unikalne technologie i rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska mają duże szanse na znalezienie partnerów w Finlandii. Warto mieć na uwadze, że Finowie doceniają solidną dokumentację, a ustawodawstwo środowiskowe należy do najbardziej restrykcyjnych w UE; szczególnie w budownictwie standardy są bardzo wysokie. Wszelkie certyfikaty lub akredytacje mogą dać przedsiębiorcy przewagę konkurencyjną nad innymi dostawcami.

Wyniki raportu Etna (Economic Research) pokazują, że zależność od importu produktów pośrednich jest szczególnie wysoka w Finlandii w odniesieniu do następujących produktów: komponentów i produktów elektronicznych, pojazdów silnikowych i ich części, farmaceutyków, tekstyliów, chemikaliów oraz maszyn i urządzeń. Ok. 70–80% tych grup produktów jest kupowanych za granicą.

Realizacja wspólnych projektów badawczych trafi tu na podatny grunt, gdyż kraj jest otwarty na współpracę naukową.

Na tym stosunkowo niewielkim rynku, warto dodać, że poza konsumentami krajowymi rosyjscy turyści wydają rocznie prawie 1 miliard euro na towary i usługi. Dobre połączenia lądowe, morskie i lotnicze czynią ten rynek łatwo dostępnym nie tylko do rynku rosyjskiego ale też estońskiego czy szwedzkiego.

Według danych Eurostatu, fińska gospodarka radziła sobie najlepiej ze wszystkich w UE w czasie wiosennej pandemii koronawirusa. Ekonomiści są zgodni co do tego, że rząd na ogół podejmował właściwe decyzje we właściwym czasie, a duża część siły roboczej przeszła płynnie do pracy zdalnej dzięki solidnym umiejętnościom cyfrowym i infrastrukturze. Średnio PKB krajów UE spadło o 11,7% między pierwszym a drugim kwartałem tego roku – czyli ponad trzy razy więcej niż w Finlandii. Sąsiednia Szwecja, która przyjęła bardziej luźne podejście do pandemii i doświadczyła znacznie wyższego wskaźnika zakażeń i zgonów, odnotowała w tym samym okresie spadek gospodarki o 8,6%. Inny nordycki sąsiad UE, Dania, odnotował spadek o 7,4%¹¹.

¹¹https://yle.fi/uutiset/osasto/news/finnish_economy_emerged_from_corona_spring_as_eu_winner_most_economists_say_worst_is_over/11507127



12. WAŻNE KONTAKTY

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Finlandii

Finlandia, Helsinki, Armas Lindgrenin tie 21, 00570

tel. +3589 618 280

fax: +3589 684 74 77

helsinki.amb.sekretariat@msz.gov.pl

www.helsinki.msz.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Finlandii

Katja Kõrkkö – p.o. Kierownik Biura

katja.korkko@paih.gov.pl

tel.: +358 50 475 85 39

Patrycja Saxlund – Ekspert

patrycja.saxlund@paih.gov.pl

tel.: +358 50 475 85 38

www.finland.trade.gov.pl

Rządowa Agencja Promocji Eksportu, Biznesu i Innowacji Business Finland

www.businessfinland.fi

Data opracowania: 28 września 2020 r.



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego



Wielkopolski Fundusz Rozwoju

Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań
tel. +48 61 671 71 71, +48 61 671 71 72, fax +48 61 671 71 78
www.wfr.org.pl