



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



**Wielkopolski  
Fundusz Rozwoju**  
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego



# Wielkopolski Fundusz Rozwoju

Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

# SINGAPUR

## DESK RESEARCH



## SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE PODSTAWOWE	2
2. POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO INWESTOWAĆ W SINGAPURZE	3
3. GŁÓWNE WSKAŹNIKI EKONOMICZNE	4
4. INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA	5
5. HANDEL MIĘDZYNARODOWY	6
6. DOSTĘP DO RYNKU DLA POLSKICH TOWARÓW I USŁUG	7
7. SYSTEM PODATKOWY I ZACHĘTY DLA BIZNESU	10
8. PROCES ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI	13
9. LEGALIZACJA DOKUMENTÓW I OBOWIĄZEK WIZOWY	14
10. WYBRANE IMPREZY TARGOWE	15
11. ANALIZA SWOT	16
12. WAŻNE KONTAKTY	18



## 1. INFORMACJE PODSTAWOWE<sup>1</sup>

Singapur to miasto-państwo położone w pobliżu południowego krańca Półwyspu Malajskiego, w Azji Południowo-Wschodniej. Składa się z dużej wyspy Singapur o powierzchni 576 km<sup>2</sup> i kilkudziesięciu małych wysp (największe to Tekong i Ubin). Zalicza się do najbardziej zurbanizowanych państw świata. Ma szerokość 25 km i długość 45 km. Linia brzegowa wynosi 193 km. Poprzez wody terytorialne cieśniny Johor graniczy z Malezją, a od południa poprzez Cieśninę Singapurską z Indonezją. Ma strategiczne położenie, leży u wylotu Cieśniny Malakka łączącej Azję Wschodnią z Indiami i Europą.



Źródło: [www.mapsofworld.com](http://www.mapsofworld.com)

Ta dawna kolonia brytyjska jest obecnie jednym z najbardziej rozwiniętych gospodarczo państw świata i jednocześnie jednym z najmniejszych państw. Gospodarka Singapuru oparta jest głównie na handlu, usługach biznesowych i finansowych, przemyśle elektronicznym, telekomunikacyjnym, turystyce oraz na przemyśle stoczniowym i transporcie. Singapur jest jednym z czołowych centrów handlu ropą, jej składowania i przetwarzania. Może poszczycić się drugim co do wielkości portem handlowym na świecie.

- **Stolica:** Singapur
- **Powierzchnia:** 721 km<sup>2</sup> wraz z otaczającymi 54 wysepkami; powierzchnia lądowa Singapuru ulega wzrostowi na skutek ciągłego pozyskiwania dodatkowych polderów
- **Liczba ludności:** 5,85 mln  
77,7% Chińczycy, 14,1% Malajowie, 7,1% Hindusi, 32 tys. Europejczyków, gł. Brytyjczyków
- **Oficjalny język:** angielski, chiński (mandaryński), malajski i tamilski
- **Waluta:** dolar singapurski, SGD lub \$ (S\$). Kurs dolara singapurskiego jest stabilny. Średnioroczny kurs USD/SGD w 2019 r. wyniósł 1,35. Aktualny kurs podawany jest na stronie singapurskiego banku centralnego Monetary Authority of Singapore (MAS)<sup>2</sup>. Prawnym środkiem płatniczym są też dolary brunejskie z kursem wymiany 1:1.
- **Religia:** buddyzm/taoizm 43,2%, chrześcijaństwo 18,8%, islam 14%, hinduizm 5%<sup>3</sup>
- **Ustrój polityczny:** republika parlamentarna z jednoizbowym parlamentem, głową państwa jest prezydent wybierany na okres 6 lat

<sup>1</sup> Na podstawie m.in. publikacji „Doing Business in Singapore” wydanych przez International Market Advisor (IMA), RSM 2018 i GrantThornton 2019.

<sup>2</sup> [www.secure.mas.gov.sg/msb/ExchangeRates.aspx](http://www.secure.mas.gov.sg/msb/ExchangeRates.aspx)

<sup>3</sup> [www.singstat.gov.sg](http://www.singstat.gov.sg)



- **Podział administracyjny:** 5 regionów (Region Singapur Centralny, Region Północno-Wschodni, Region Północno-Zachodni, Region Południowo-Wschodni, Region Południowo-Zachodni). Każdy region jest prowadzony przez mera i Radę Rozwoju Miejscowego.
- **Strefa czasowa:** GMT+8
- **Godziny pracy:** zwykle od 8:30 lub 9:00 do 17:00 lub 18:00 od poniedziałku do piątku i do 13:00 w soboty urzędy państwowe
- Singapur jest jednym z założycieli Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej – ASEAN (Association of South-East Asian Nations). Należy też do AEC (ASEAN Economic Community), której celem jest m.in. stworzenie jednolitego rynku ASEAN, wprowadzenie swobodnego przepływu towarów, usług, kapitału i wykwalifikowanej siły roboczej, a jednocześnie integracja krajów ASEAN ze światową gospodarką. Ponadto jest państwem członkowskim APEC i ASEF. Singapur jest krajem członkowskim Światowej Organizacji Handlu.

## 2. POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO INWESTOWAĆ<sup>4</sup>

- ✓ Strategicznie położone, wielokulturowe i kosmopolityczne państwo.
- ✓ Singapur, zaraz po Japonii, jest najlepiej rozwiniętym i najbogatszym krajem Azji, a miasto Singapur czwartym największym centrum finansowym po Londynie, Nowym Jorku i Tokio. Nazywany jest „Azjatyckim Tygrysem”.
- ✓ To globalny hub, często wybierany jako odział azjatycki firm. Centrum biznesu i węzeł transportowy w Azji Południowo-Wschodniej.
- ✓ Singapur jest często punktem wyjścia dla ekspansji na pozostałe rynki ASEAN.
- ✓ Sprzyjający klimat inwestycyjny: mała ilość limitów transakcyjnych, deregulacje w transakcjach wymiany zagranicznej i transferu kapitałowego, niskie podatki korporacyjne, godna zaufania administracja rządowa i system nadzoru nad instytucjami finansowymi, brak biurokracji, polityczna stabilność.
- ✓ Gospodarka otwarta na handel.
- ✓ Prosty i przejrzysty system prawny.
- ✓ Silne, oparte na współpracy relacje między rządem, związkami a firmami.
- ✓ Duży zasób wykwalifikowanej siły roboczej (głównie z Indii, Bangladeszu i Filipin).
- ✓ Brak ograniczeń przy wwozie i wywozie pieniędzy do Singapuru. Dywidendy są zwolnione od podatku.
- ✓ Singapur jest klasyfikowany według Banku Światowego na drugim miejscu na świecie pod względem łatwości prowadzenia biznesu.
- ✓ Nacisk na ochronę własności intelektualnej, która poza ochroną patentów, innowacyjnych produktów czy znaków towarowych, zakłada także kwestie związane z zabezpieczeniem przed nieuczciwą konkurencją. W celu wsparcia rozwiązywania sporów dotyczących własności intelektualnej w Azji, World Intellectual Property Organization (WIPO) z siedzibą w Szwajcarii powołała Centrum Arbitrażu i Mediacji w Singapurze i jest to jej jedyny taki podmiot poza Genewą.
- ✓ Gospodarka nakierowana na dywersyfikację.
- ✓ Jedno z najbardziej przyjaznych państw w Azji dla ekspatów.

<sup>4</sup> Na podstawie m.in. publikacji „Doing Business in Singapore” wydanych przez International Market Advisor (IMA), RSM 2018 i GrantThornton 2019.

### 3. GŁÓWNE WSKAŹNIKI EKONOMICZNE

**PKB<sup>5</sup>** (2019) → 507,6 mld SGD  
(2018) → 503,4 mld SGD

**Wzrost PKB** (2019) → 0,7% (spowolnienie gospodarki w porównaniu z wynikami z 2018 r. 3,2%)

**PKB per capita PPP** (2019) → 80,778 SGD  
(2018) → 80,705 SGD

**Inflacja** (2018) → 0,4%  
(2019) → 0,6%

**Pozycje w rankingach:**

**Index of Economic Freedom<sup>6</sup>** = 1/180

Według rankingu 2020 Index of Economic Freedom, pod względem otwartości gospodarki Singapur po raz pierwszy w 26-letniej historii rankingu zajął pierwsze miejsce, zamieniając się miejscami z Hongkongiem.

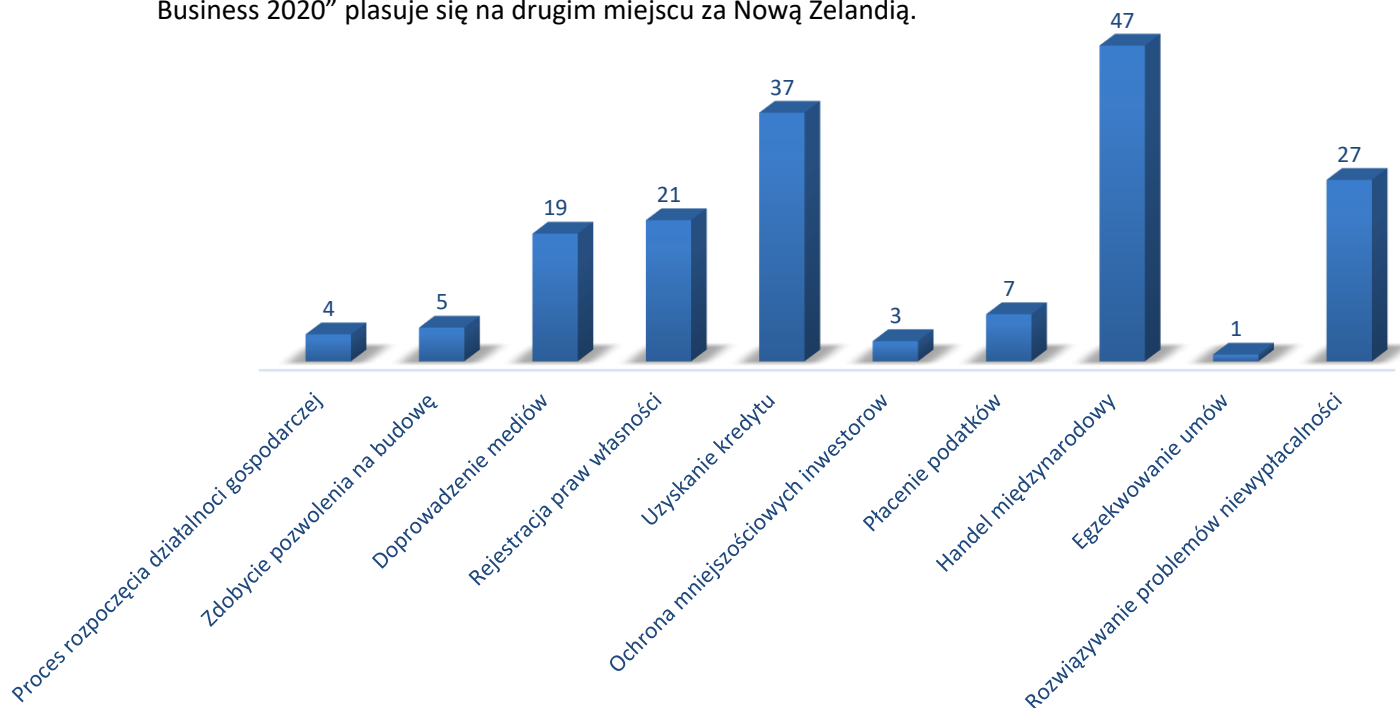
**Corruption Perceptions Index<sup>7</sup>** = 4/180

**Smart City Index** 2019 = 1/102

Singapur jest miastem najbardziej „smart” na świecie.

**Klasyfikacja OECD (0-7)** = 0

**Doing Business 2020** = 2/190. W rankingu łatwości prowadzenia działalności gospodarczej „Doing Business 2020” plasuje się na drugim miejscu za Nową Zelandią.



Zestawienie opracowane na podstawie raportu Banku Światowego, „Doing Business 2020 – Economy Profile of Singapore”. W badaniu uwzględniono 190 gospodarek, a wyższa pozycja w rankingu wskazuje lepsze, zazwyczaj prostsze, przepisy regulujące sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa oraz silniejszą ochronę własności przez prawo. W sumie Singapur otrzymał wynik 86,2, czyli nadal utrzymuje pozycję 2.

<sup>5</sup> „Economic survey of Singapore 2019”, Ministerstwo Handlu i Przemysłu Singapuru 2020.

<sup>6</sup> [www.heritage.org/index/country/singapore](http://www.heritage.org/index/country/singapore)

<sup>7</sup> [www.transparency.org/country/SGP](http://www.transparency.org/country/SGP)



W 2020 r. w związku z pandemią SARS-CoV-2 rząd prognozuje największą w historii Singapuru recesję. Jak przewiduje Ministerstwo Handlu i Przemysłu PKB Singapuru może skurczyć się w przedziale od -4% do -1,0%<sup>8</sup>.

## 4. INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA

Transporty do Singapuru realizowane są drogą lotniczą, morską i dalej lądową.

Singapur posiada kluczowy na świecie port przeładunkowy. Słynie z wysokiej jakości oferowanych usług, obsługując średnio około 140 tys. statków rocznie. Jest klasyfikowany jako jeden z największych portów na świecie, tuż za Szanghajem.

Na obszarze portu funkcjonują cztery terminale kontenerowe, w tym najważniejszy z nich PSA (Port Singapore Authority) posiada aż 54 miejsca do cumowania statków i przenosi 220 tys. kontenerów dziennie.

Przeładunki kontenerów w 2019 r. osiągnęły najwyższy w historii poziom 37,2 mln TEU<sup>9</sup>, co daje o 1,6% lepszy wynik niż w roku poprzednim.

Singapur wdraża plan transformacji przemysłu transportu morskiego z wykorzystaniem technologii w ramach ITM (Industry Transformation Maps), którego celem jest wsparcie innowacji i zwiększenie wydajności pracy, co jeszcze bardziej wzmocni pozycję Singapuru jako czołowego międzynarodowego centrum morskiego. Celem jest wzrost wartości dodanej sektora o 3,4 mld dolarów i stworzenie ponad 5 tys. miejsc pracy do 2025 r.

Połączenia promowe działają sprawnie pomiędzy wszystkimi zamieszkanymi wyspami.

Singapur ma aż dziewięć lotnisk, a Singapore Changi Airport to jedno z największych lotnisk cywilnych i cargo, jednocześnie jedno z najbardziej efektywnych lotnisk świata. Obecnie lotnisko posiada 4 terminale obsługujące 360 tys. lotów rocznie. Do 2030 r. planowane jest uruchomienie kolejnego, co umożliwi obsługę 135 milionów pasażerów rocznie (w 2019 r. lotnisko obsłużyło 68,3 mln pasażerów). Singapore Changi Airport odpowiada za 5% PKB i zatrudnia 192 tys. osób.

Singapur posiada rozwiniętą sieć autostrad.

Kolej obecnie sprowadza się do sieci kolei aglomeracyjnej wokół miasta Singapur i kilku innych. W 2019 r. rząd Malezji zdecydował o budowie kolei dużych prędkości do Singapuru. Trasę z Kuala Lumpur do Singapuru o długości 350 km pociągi mają pokonywać w 90 minut jadąc z prędkością maksymalną 270 km/h. Planuje się, że linia powstanie do 2031 r.<sup>10</sup>



## 5. HANDEL MIĘDZYKRAJOWY

### Sektory strategiczne dla Singapuru to:

- petrochemia
- inżynieria precyzyjna
- inżynieria transportowa
- czyste technologie (*cleantech*)
- elektronika
- bezpieczeństwo w sieci
- inteligentne technologie dla infrastruktury miejskiej i przemysłu
- logistyka
- usługi biznesowe.

### Import towarów w 2018 r. ogółem 500,2 mld SGD, a w 2019 r. 489,7 mld SGD<sup>11</sup>, w tym z<sup>12</sup>:

1. Chin 49,63 mld USD (15%)
  2. Malezji 42,77 mld USD (13%)
  3. Stanów Zjednoczonych 42,10 mld USD (12%)
  4. Japonii 22,15 mld USD (6,5%)
  5. Indonezji 15,21 mld USD (4,5%)
  6. Korei Południowej 14,19 mld USD (4,2%)
  7. Arabii Saudyjskiej 12,63 mld USD (3,7%)
  8. Francji 11,43 mld USD (3,4%)
  9. Szwajcarii 10,14 mld USD (3,0%)
  10. Niemiec 10,12 mld USD (3,0%)
- ....
- Polski 477.27 mln USD (0,14%)**

### Najczęściej importowane towary:

- urządzenia, maszyny i sprzęt elektryczny
- paliwa mineralne, oleje i produkty ich destylacji
- produkty chemiczne, aparatura medyczna.

Obecnie Polska eksportuje do Singapuru głównie<sup>13</sup>: maszyny i urządzenia mechaniczne (41,8%), jednostki pływające (16,5%), metale nieszlachetne (10,6%), przyrządy i aparaturę optyczną i precyzyjną (7,1%) oraz produkty rolno-spożywcze (7,7%).

<sup>11</sup> Department of Statistics Singapore, [www.singstat.gov.sg](http://www.singstat.gov.sg)

<sup>12</sup> [www.tradingeconomics.com/singapore/imports-by-country](http://www.tradingeconomics.com/singapore/imports-by-country)

<sup>13</sup> [www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny](http://www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny)



**Eksport towarów w 2018 r. ogółem 555,7 mld SGD, a w 2019 r. 532,50 mld SGD w tym do<sup>14</sup>:**

1. Chin 50,40 mld USD (13%)
2. Hongkongu 48,67 mld USD (12%)
3. Malezji 44,89 mld USD (11%)
4. Indonezji 32,95 mld USD (8,3%)
5. Stanów Zjednoczonych 31,86 mld USD (8,1%)
6. Japonii 19,99 mld USD (5,1%)
7. Korei Południowej 15,65 mld USD (4,0%)
8. Tajlandii 15,56 mld USD (3,9%)
9. Australii 12,67 mld USD (3,2%)
10. Indii 12,33 mld USD (3,1%)

....

**Polski 371,54 mln USD (0,094%)**

**Główne towary eksportowe to:**

- wyroby przemysłu elektronicznego
- urządzenia mechaniczne i elektryczne
- paliwa mineralne
- produkty chemiczne i tworzywa sztuczne;
- lekarstwa.

Z Singapuru Polska sprowadza przede wszystkim maszyny i urządzenia mechaniczne (54,4%), przyrządy i aparaturę optyczną i precyzyjną (25,3%), jednostki pływające (9,7%) oraz chemię (6%). Dużą dynamikę wzrostu wykazuje handel usługami. W latach 2014–2018 r. obroty usługowe wzrosły ponad dwukrotnie<sup>15</sup>.

W 2019 r. obroty handlowe Singapuru spadły o 3,2% w porównaniu z 2018 r. i ukształtowały się na poziomie 1,022 mld SGD, przy czym wartość eksportu wyniosła 532,5 mld SGD, a importu 489,7 mld SGD.

## 6. DOSTĘP DO RYNKU DLA POLSKICH TOWARÓW I USŁUG

**Polska ma podpisaną umowę bilateralną z Singapurem o unikaniu podwójnego opodatkowania** z dnia 4 listopada 2012 roku. Umowa weszła w życie 6 lutego 2014 r., a faktycznie zaczęła obowiązywać od 1 stycznia 2015 r.

W dniu 21 listopada 2019 r. weszła w życie **umowa o wolnym handlu pomiędzy Unią Europejską i Singapurem**. EUSFTA to kompleksowe i szeroko zakrojone porozumienie obejmujące bezcłowy eksport dóbr, a także ułatwiające dostęp do rynku usług. Dotychczas ponad 99% wszystkich produktów importowanych z UE do Singapuru było wolnych od opłat celnych, jednak była to jednostronna decyzja tego kraju; teraz zobowiązanie będzie trwałe.

<sup>14</sup> Department of Statistics Singapore, [www.singstat.gov.sg](http://www.singstat.gov.sg)

<sup>15</sup> [www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny](http://www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny)





Jeśli chodzi o gospodarcze umowy dwustronne, warto odnotować też porozumienie o współpracy z dnia 11 października 2007 r. między Krajową Izbą Gospodarczą i Singapore Business Federation (SBF) – organizacją zrzeszającą izby handlowe działające w Singapurze czy porozumienie o współpracy między Polską Agencją Inwestycji i Handlu a SBF z dnia 22 maja 2017 r.

### **Branża spożywcza**

W tym obszarze dostawcy z Polski mają duże szanse na ekspansję na rynek singapurski, gdyż blisko 90% krajowego zapotrzebowania na żywność jest pokryte importem. Singapur importuje z ponad 170 krajów, ponieważ tylko niecałe 1,5% powierzchni stanowią grunty rolne. Najwięcej żywności sprowadza z Malezji, Indonezji i Australii.

Szczególnie duże zapotrzebowanie jest na mięso świeże, głównie drób, w tym aż 62% importu to mięso mrożone. Obecnie Polska posiada zgodę na eksport do Singapuru drobiu oraz wieprzowiny, zarówno jeśli chodzi o mięso świeże (chłodzone lub mrożone), jak i przetwory z mięsa.

Duże zapotrzebowanie jest też na jaja. W większości importowane są z Malezji, jednak z uwagi na ograniczenia ich eksportu do Singapuru, poszukiwane są nowe źródła dostaw, dlatego zainteresowanie konsumentów może być polskimi jajami i produktami jajecznymi.

Singapurski rynek jest otwarty dla mleka i przetworów mlecznych oraz miodu i mleczka pszczelego, a warty podkreślenia jest fakt, że nie ma w tym zakresie wymogów dotyczących wcześniejszej rejestracji Polski jako kraju eksportu czy akceptacji poszczególnych polskich producentów.

Zapotrzebowanie jest też na żywność puszkowaną oraz na mrożonki, w tym gotowe dania mrożone.

Niektóre produkty przed eksportem do Singapuru wymagają specjalnych zezwoleń, licencji, bądź wcześniejszego powiadomienia strony singapurskiej. Pełna lista produktów dostępna jest na stronie singapurskich władz celnych<sup>16</sup>.

Co istotne, produkty weterynaryjne mogą być importowane do Singapuru wyłącznie z akredytowanych zakładów pochodzących z krajów zatwierdzonych przez Singapore Food Authority (SFA). Zakłady zainteresowane eksportem muszą wypełnić odpowiednie formularze dostępne na stronie SFA lub w Głównym Inspektoracie Weterynarii, a potem oczekiwać na inspekcję weterynaryjną. Szczegółowa procedura opisana jest w przewodniku przygotowanym przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Singapurze dostępnym na stronie:  
[www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny](http://www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny).

W kwietniu 2020 r. wprowadzone zostały uproszczone zasady akredytacji eksportowych dla zakładów zamierzających eksportować do Singapuru przetwory z mięsa drobiowego, wieprzowego i wołowego oraz jaj. Zakłady te będą dopuszczane do eksportu na zasadzie prelistingu, co oznacza, że Główny Lekarz Weterynarii będzie zatwierdzał kolejne firmy do eksportu, bez konieczności wizyt delegacji z Singapuru w polskich zakładach.

<sup>16</sup> [www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import](http://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import)



Wszystkie pakowane produkty spożywcze muszą posiadać odpowiednie etykiety ze szczegółowym opisem produktu i jego wytworzenia oraz informacją o kraju pochodzenia. W przypadku mięsa i wyrobów mięsnych istotne znaczenie ma certyfikacja halal i choć społeczność muzułmańska stanowi jedynie 14% populacji, również inni konsumenci wybierają te produkty, utożsamiając je z tymi o wyższej jakości.

Agencja Bezpieczeństwa Żywności (Food Safety Agency) podlegająca kompetencyjnie Ministerstwu Środowiska i Zasobów Wodnych utworzona 1 kwietnia 2019 r. powstała z połączenia trzech różnych agencji – Agri-Food and Veterinary Authority (AVA), National Environment Agency i Health Science Authority i jej celem jest zarządzanie bezpieczeństwem żywności i jej dostaw.

### **Nowoczesne rozwiązania**

Singapur jest hubem fintechowym. Corocznie na singapurskim EXPO odbywają się targi Singapore Fintech Festival – największe tego rodzaju targi na świecie. Zainteresowanym sektorem rozwiązań fintech lub technologii dla branży finansowej polecamy platformę APIX<sup>17</sup>, która ułatwia wprowadzanie nowych produktów i usług na rynek, poprzez łączenie instytucji finansowych z firmami oferującymi rozwiązania fintech.

Z uwagi na fakt, że kraj ma kluczowy światowy port przeładunkowy, poszukuje więc rozwiązań i specjalistów nautycznych.

Singapur zajmuje półtora razy mniejszą powierzchnię niż Warszawa przy ponad trzykrotnie większej populacji, stąd innowacyjne rozwiązania smart city trafią tu na podatny grunt.

### **Obszary z potencjałem:**

- części zamienne dla przemysłu lotniczego (sektor obsługi technicznej, napraw i remontów – MRO)
- farmaceutyki i urządzenia medyczne, telemedycyna
- materiały budowlane oraz meble
- kosmetyki, odzież
- żywność dla świadomych konsumentów i biosurowce
- specjalistyczne procesy logistyczne
- projekty związane z Internetem rzeczy, rozwiązania ICT.

Singapur wdraża projekt Smart Nation<sup>18</sup>. Pod koniec 2019 r. rząd przedstawił strategię zgodnie, z którą Singapur ma stać się globalnym centrum opracowywania, testowania, wdrażania i skalowania rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji. Strategia wymienia pięć kluczowych programów krajowych:

- transport i logistyka (m.in. stworzenie platformy wymiany danych usprawniającej przewozy towarowe);
- inteligentne miasta i osiedla (m.in. płynne i wydajne usługi komunalne);
- opieka zdrowotna;

<sup>17</sup> [www.virtusa.com](http://www.virtusa.com)

<sup>18</sup> [www.smartnation.gov.sg](http://www.smartnation.gov.sg)



- edukacja (m.in. do 2025 r. ma zostać wyszkolonych 25 tys. specjalistów w zakresie podstawowego kodowania i wdrażania sztucznej inteligencji);
- bezpieczeństwo i obrona narodowa.

Na finansowanie działań związanych ze sztuczną inteligencją w ramach planu „Badania, Innowacje i Przedsiębiorczość 2020” (RIE 2020) przeznaczono już 500 mln dolarów singapurskich (ok. 330 milionów EUR); należy spodziewać się kolejnych dużych wydatków i szans inwestycyjnych.

#### Wymiana handlowa Polska-Singapur<sup>19</sup>:

ROK	EKSPORT	IMPORT	OBROTY	SALDO
2015	870,2 mln USD	1.026,21 mln USD	896,4 mln USD	-156,0 mln USD
2016	632,6 mln USD	699,0 mln USD	1.3331,6 mln USD	-66,3 mln USD
2017	241,8 mln USD	574,8 mln USD	816,6 mln USD	-333,0 mln USD
2018	278,6 mln USD	506,0 mln USD	784,6 mln USD	-227,4 mln USD
2019	297,9 mln USD	523,9 mln USD	821,8 mln USD	-226,0 mln USD

Po trzech latach spadków bilateralnych obrotów handlowych, w 2019 r. odnotowano wzrost wymiany handlowej pomiędzy Polską i Singapurem o 4,7% r/r. Eksport z Polski do Singapuru wzrósł do 298 mln USD (o 6,9% r/r), a import osiągnął wartość 523,9 mln USD (wzrost o 3,5% r/r). W wymianie towarowej z Singapurem Polska wciąż odnotowuje deficyt, który w 2019 r. ukształtował się na poziomie 226 mln USD.

## 7. SYSTEM PODATKOWY I ZACHĘTY DLA BIZNESU<sup>20</sup>

Organem podatkowym jest Inland Revenue Authority of Singapore (IRAS), czyli Wewnętrzna Administracja Skarbowa Singapuru.

**Podatek dochodowy od osób fizycznych (Individual Tax).** Pełne rozliczenie z podatków dla osób fizycznych następuje tylko raz do roku a nie w systemie miesięcznym. Rozliczenie przebiega za pośrednictwem portalu internetowego. Od 2017 r. maksymalna stawka podatku dochodowego od osób fizycznych wynosi 22%. Wysokość podatku dochodowego ustalona jest progowo. Przychód roczny do wysokości 20.000 SGD jest zwolniony z podatku, najwyższa stawka obejmuje przychód powyżej 320.000 SGD rocznie.

Rząd Singapuru przewiduje ulgi podatkowe dla osób powyżej 55. roku życia, niepracujących żon, niepełnosprawnych oraz osób posiadających dzieci z uwagi na mały przyrost naturalny.

<sup>19</sup> Na podstawie danych z GUS.

<sup>20</sup> Na podstawie m.in. „Singapur. Przewodnik po rynku”, PAIH 2017, [www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny](http://www.gov.pl/web/singapur/informator-ekonomiczny) i „Doing Business in Singapore, GrantThornton 2019.



**Podatek dochodowy od osób prawnych (Corporate Tax)** w wysokości 17%. Podatek opiera się na zasadzie terytorialności, tzn. opodatkowaniu podlega jedynie dochód wypracowany i pochodzący z terytorium Singapuru lub dochód pochodzący spoza terytorium Singapuru, ale otrzymywany w Singapurze.

W Singapurze startupy traktowane są na szczególnie preferencyjnych zasadach, przez okres 3 lat mają m.in. zerową stawkę podatku, po tym okresie w zależności od podstawy opodatkowania 8,5% (0 – 300 000 S\$) lub 17% (300 001 – 2 000 000 S\$).

System zwolnień i zachęt podatkowych jest bardzo rozbudowany, warto więc bezpośrednio skontaktować się z IRAS.

W styczniu 2003 r. Singapur wprowadził jednopoziomowy system opodatkowania (one-tier corporate transaction). Dywidendy wypłacane w Singapurze są zwolnione od podatku.

**Podatek VAT (GST)** Podatkiem GST wysokości 7% objęte są wszystkie towary i usługi sprzedawane w Singapurze, za wyjątkiem sprzedaży i najmu ziemi oraz usług finansowych. Stawka ta zostanie podwyższona do 9% między 2021 r. a 2025 r. Istnieje możliwość zwolnienia z GST przy wwozie do Singapuru próbek handlowych o wartości poniżej 400 SGD. Zerową stawką GST objęte są towary eksportowane z terytorium Singapuru.

**Cło i Akcyza** (Customs & Excise Duty). Ponad 99% wszystkich produktów importowanych do Singapuru jest wolnych od opłat celnych. Opłatami celnymi i akcyzowymi są objęte jedynie produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe, produkty paliwowe oraz pojazdy silnikowe.

### **Zamówienia publiczne**

Regulowane są przez ustawę o zamówieniach publicznych (Government Procurement Act) oraz trzy rozporządzenia: Government Procurement Regulations, Government Procurement (Challenge Proceedings) Regulations oraz Government Procurement (Application) Order. Ministerstwo Finansów wydaje regulacje w kwestiach procedury przetargowej – m.in. wstępnego wyboru ofert czy technicznych specyfikacji przedmiotu przetargu, a także publikuje instrukcje dla podmiotów ogłaszających przetarg oraz potencjalnych uczestników przetargu. W zależności od wartości przedmiotu zamówienia zakupy publiczne realizowane są w procedurze:

- do 6.000 SGD – zamówienia z wolnej ręki;
- od 6.000 do 90.0000 SGD – zapytania ofertowe;
- powyżej 90.000 SGD – przetargi.

Podmiot zamawiający musi opublikować ogłoszenie na elektronicznej platformie zamówień publicznych - GeBIZ<sup>21</sup>, która stanowi kompleksową bazę informacji dla dostawców produktów i usług o realizowanych zamówieniach publicznych.

---

<sup>21</sup> [www.gebiz.gov.sg](http://www.gebiz.gov.sg)



**Singapore Economic Development Board (EDB)**<sup>22</sup> – to rządowa organizacja odpowiedzialna za wdrażanie strategii ekonomicznych w celu umacniania pozycji Singapuru jako globalnego hubu dla biznesu. Wspiera inwestorów niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa i rodzaju świadczonej usługi. To agencja rządowa podlegająca Ministerstwu Handlu i Przemysłu. Jej zadaniem jest łączenie inwestorów z lokalnymi przedsiębiorcami, udzielanie dotacji, ponadto doradztwo biznesowe. Agencja jest jednostką one-stop-shop; podczas jednego spotkania zagraniczny inwestor może dowiedzieć się praktycznie wszystkiego. EDB posiada szeroką sieć zagranicznych oddziałów. W UE biura agencji znajdują się we Frankfurcie, Londynie, Mediolanie, Paryżu oraz Sztokholmie.

Kolejną rządową agencją wspierającą rozwój przedsiębiorczości jest **Enterprise Singapore**<sup>23</sup>. Powstała 1 kwietnia 2018 r. z połączenia dwóch agencji – International Enterprise Singapore i Standards, Productivity and Innovation Board. Poprzez rozległą sieć lokalnych i zagranicznych partnerów stara się ciągle poprawiać konkurencyjność przemysłu i przedsiębiorstw. Enterprise Singapore pomaga startupom w finansowaniu poprzez inicjatywy takie jak:

- STARTUP SG FOUNDER (platforma dopasowuje mentorów do innowacyjnych startupów, zapewnia też finansowanie do 30 tys. \$S);
- STARTUP SG TECH (oferta dotacji na przyspieszenie rozwoju autorskiego rozwiązania technologicznego);
- STARTUP SG EQUITY (program przewiduje współinwestowanie przez rząd w startupy w celu stymulowania sektora prywatnego);
- STARTUP SG Loan (rządowe pożyczki na kapitał obrotowy, sprzęt, finansowanie produkcji czy handlu).

Agencja służy ponadto pomocą przy składaniu wniosków o dotacje. Miejscem, na którym można znaleźć wszystkie dostępne rządowe dotacje jest portal Business Grants<sup>24</sup>. Portal umożliwia bezpośrednio aplikowanie o granty, co znacznie usprawnia cały proces.

Spółką zależną Enterprise Singapore jest **IPI Singapore** (Intellectual Property Intermediary), która kojarzy biorców i dawców technologii. Na stronie zamieszcza zapotrzebowanie w tej dziedzinie, stąd warto śledzić [www.ipi-singapore.org/technology-needs](http://www.ipi-singapore.org/technology-needs).

---

<sup>22</sup> [www.edb.gov.sg](http://www.edb.gov.sg)

<sup>23</sup> [www.enterprisesg.gov.sg](http://www.enterprisesg.gov.sg)

<sup>24</sup> [www.businessgrants.gov.sg](http://www.businessgrants.gov.sg)



## 8. PROCES ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI<sup>25</sup>

**Dostępne formy prawne działalności to m.in.:**

- spółka z o.o.
- jednoosobowa działalność gospodarcza
- oddział
- spółka zależna
- przedstawicielstwo.

Rejestracja spółek odbywa się w ACRA – Accounting and Corporate Regulatory Authority, a podlegają jej wszystkie podmioty gospodarcze, niezależnie od prowadzonej działalności. Zagraniczna firma, która chce założyć oddział w Singapurze musi wyznaczyć lokalnego przedstawiciela do działania w jego imieniu; ten musi być obywatelem Singapuru lub stałym rezydentem. Kontrahent zagraniczny może też zarejestrować się bezpośrednio, ale musi najpierw uzyskać pozwolenie na pracę (tzw. EntrePass, Entrepreneur Pass) oraz posiadać kapitał w wysokości 50 tys. dolarów singapurskich.

Najbardziej popularną formą działalności jest **spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, tzw. Limited Liability Company** (tzw. LLC), która może mieć 100% udziałów zagranicznych. Minimalny kapitał własny wynosi 1 S\$. Wymagany jest przynajmniej jeden dyrektor będący rezydentem Singapuru oraz sekretarz firmy. Warto dodać, że spółka z o.o. może liczyć na korzystne stawki podatkowe i ulgi. Firmy będące rezydentem w Singapurze korzystają z częściowego zwolnienia podatkowego; mają 8% stawkę podatku dochodowego od zysków do S\$ 300 tys. rocznie oraz maksymalną stawkę podatku 17% od zysków przekraczających S\$ 300 tys.

**Spółka zależna (tzw. subsidiary)** jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością, której większościowym udziałowcem jest inna spółka lokalna lub zagraniczna – dopuszczalny jest 100% udział spółki zagranicznej. Taka forma często wybierana jest przez firmy małe i średnie. Firma zależna jest traktowana w Singapurze jako samodzielny podmiot, nawet jeśli spółka matka posiada w nim 100% udziałów.

**Oddział firmy** jest integralną częścią spółki matki; nie jest samodzielnym podmiotem w Singapurze, stąd za zobowiązania oddziału odpowiada spółka matka.

**Przedstawicielstwo firmy** ma charakter tymczasowy i jego założenie zależy od zgody Enterprise Singapore. Jest rejestrowane na okres przejściowy, nie dłużej niż na 2 lata, w celu prowadzenia działań marketingowych lub rozpoznania rynku. Nie ma osobowości prawnej i nie może prowadzić działalności zarobkowej. Przedstawicielstwo po wygaśnięciu licencji albo ulega rozwiązaniu albo przekształca się w oddział bądź spółkę zależną.

<sup>25</sup> „Przewodnik po rynku Singapuru”, PAIH 2017 i „Doing business in Singapore”, GrantThornton 2019.



Przedsiębiorcy prowadzący biznes na małą skalę mają **możliwość zarejestrowania jednoosobowej działalności gospodarczej lub spółki partnerskiej** (od 2 do 20 partnerów) z nieograniczoną odpowiedzialnością za zobowiązania spółki. Te formy mogą wymagać wyznaczenia kierownika do zarządzania biznesem. Jeśli właściciel lub partnerzy są obcokrajowcami, kierownikiem musi zostać obywatel Singapuru, osoba o statusie stałego rezydenta lub z tzw. Employment Pass, czyli pozwoleniem na pracę.

Ponadto, fuzje i przejęcia komercyjne przez podmioty zagraniczne są częstym sposobem wkroczenia na rynek azjatycki poprzez zagranicznych inwestorów. Jeśli chodzi o trendy, kraj nastawiony jest na biznesy promujące wymianę handlową.

## 9. LEGALIZACJA DOKUMENTÓW I OBOWIĄZEK WIZOWY

**Obywatele polscy mogą wjeżdżać do Singapuru i przebywać do 90 dni bez wizy.** Wymagana ważność paszportu przy wjeździe wynosi minimum 6 miesięcy. Przy wjeździe należy mieć bilet powrotny lub na dalszą podróż. Nie ma obowiązku posiadania określonej kwoty pieniędzy na każdy dzień pobytu. Aktualne informacje warto sprawdzić przed podróżą w serwisie Rzeczypospolitej Polskiej<sup>26</sup>.

Singapur nie jest stroną konwencji haskiej znoszącej wymóg legalizacji zagranicznych dokumentów urzędowych. Dokumenty singapurskie zanim zostaną przyjęte do legalizacji w Ambasadzie RP w Singapurze, muszą być wcześniej zalegalizowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

W przypadku, gdy postępujący w przetargu lub partner handlowy zažadają zalegalizowanych dokumentów handlowych (faktur, umów, pełnomocnictw, dokumentów przewozowych, świadectw sanitarnych itp.) należy zgłosić się do Krajowej Izby Gospodarczej<sup>27</sup> lub np. do Izby Gospodarczej Północnej Wielkopolski<sup>28</sup>, która dokonuje czynności legalizacyjnych w imieniu KIG.

<sup>26</sup> [www.gov.pl/web/dyplomacja/singapur](http://www.gov.pl/web/dyplomacja/singapur)

<sup>27</sup> [www.kig.pl/uslugi/karnety-ata-legalizacja-swiadectwa-pochodzenia-certyfikacja/](http://www.kig.pl/uslugi/karnety-ata-legalizacja-swiadectwa-pochodzenia-certyfikacja/)

<sup>28</sup> [www.igpw.pila.pl/oferta-izby/uslugi/legalizacja-dokumentow-handlowych-i-eksportowych](http://www.igpw.pila.pl/oferta-izby/uslugi/legalizacja-dokumentow-handlowych-i-eksportowych)



## 10. WYBRANE IMPREZY TARGOWE

### **Food&Hotel Asia**

Największe targi sektora spożywczego w Azji.  
(HoReCa oraz Food&Beverages)  
[www.foodnhotelasia.com](http://www.foodnhotelasia.com)

### **Speciality and Fine Food Asia**

Targi artykułów spożywczych – produktów gourmet.  
[www.speciality-asia.com](http://www.speciality-asia.com)

### **Vitafoods Asia**

Targi suplementów diety, odżywek, zdrowej żywności.  
[www.vitafoodsasia.com](http://www.vitafoodsasia.com)

### **World Gourmet Summit**

Festiwal gastronomiczny.  
[www.worldgourmetsummit.com](http://www.worldgourmetsummit.com)

### **BEX Asia**

Największe azjatyckie targi branży budowlanej.  
[www.bex-asia.com](http://www.bex-asia.com)

### **Singapore FinTech Festival**

Wydarzenie dla branży nowych technologii w sektorze finansowym.  
[www.fintechfestival.sg](http://www.fintechfestival.sg)

### **IFFS**

Targi branży meblarskiej.  
[www.singaporefurniture.com](http://www.singaporefurniture.com)

### **ITB Asia**

Największe w regionie targi branży turystycznej.  
[www.itb-asia.com](http://www.itb-asia.com)

### **Sea Asia**

Targi sektora gospodarki morskiej.  
[www.sea-asia.com](http://www.sea-asia.com)

### **World Cities Summit**

Targi w zakresie smart cities, odbywają się co dwa lata.  
[www.worldcityssummit.com.sg](http://www.worldcityssummit.com.sg)





## 11. ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Stabilna sytuacja polityczna. Stabilny system prawny (oparty na common law) odziedziczony po okresie kolonizacji brytyjskiej.	Gospodarka w dużej mierze uzależniona od ogólnej sytuacji gospodarczej i politycznej na świecie.
Jedno z najbogatszych państw świata.	Kraj o dużym zróżnicowaniu dochodów w społeczeństwie.
Strategiczne położenie geograficzne (korzystne zarówno w transporcie morskim, ale również lotniczym), stosunkowa bliskość wielkich rynków światowych (Chiny, Japonia).	Duża odległość od Polski, około 33 dni frachtu, wysokie koszty transportu.
Ponad 99% wszystkich produktów importowanych do Singapuru jest wolnych od opłat celnych.	Progi pozataryfowe (NTBs, non-tariff barriers). Reprezentanci firm eksportujących z Singapuru np. produkty spożywcze wskazują na lepsze warunki eksportu towarów na rynki zewnętrzne (na przykład do Republiki Korei) niż w obrębie ASEAN, gdzie uzyskanie koniecznych pozwoleń i licencji może trwać długo.
Rozbudowana baza logistyczna portów i lotnisk, hub handlowy.	Stosunkowo niewielki rynek wewnętrzny (niecałe 6 mln mieszkańców).
Otwartość na obcokrajowców.	Starzejące się społeczeństwo.
Większość mieszkańców mówi po angielsku. Angielski jest jednym z języków urzędowych.	Różnica stref czasowych.
SZANSE	ZAGROŻENIA
Brama do całej Azji.	Surowe prawo, jeden z nielicznych krajów, gdzie wykonywana jest kara śmierci. Korupcja na wysokim szczeblu państwowym jest karana karą śmierci.
Umowa o wolnym handlu między Unią Europejską a Singapurem, liberalizacja oraz ułatwienie handlu i inwestycji.	Regulacje sanitarne i fitosanitarne.
W Singapurze mieszka około tysięcy Polaków.	Brak znajomości różnic kulturowych.
Bezpośrednie połączenie lotnicze Warszawa – Singapur.	Napięcia geopolityczne i wojny handlowe. Spowolnienie chińskiej gospodarki, Brexit, niskie ceny ropy naftowej.
Singapur to miasto targowe, w którym odbywają się największe i najbardziej prestiżowe targi w rejonie Azji Południowo-Wschodniej.	Konkurencja w postaci Hongkongu, który też zabiega o kapitał inwestycyjny spoza regionu, ale i Szanghaju, który stał się stabilnym centrum finansowym Chin.



4,92 miliona użytkowników Internetu, 4,6 miliona użytkowników mediów społecznościowych <sup>29</sup> .	Niski poziom zaufania do reklam – poszukiwanie treści UGC (User Generated Content), czyli generowane przez samych internautów; duże znaczenie influencer marketingu.
Każdego roku około 70 studentów z Singapuru wyjeżdża na wymianę do Polski. Szansa na większą rozpoznawalność produktów z Polski i samej polskiej marki w Singapurze.	Dalsze starzenie się społeczeństwa, przy istotnym zwiększeniu mediany wieku w 2050 r. do 53,4 lat z 39,7 lat w 2015 r.

**Podsumowanie:**

Singapur od lat okupuje czołowe pozycje światowych rankingów wolności gospodarczej i łatwości prowadzenia biznesu. To dopiero piąty największy partner handlowy Polski wśród państw ASEAN, podczas gdy dla całej UE jest największym. Od lat w handlu notujemy ujemne saldo. Warto więc wykorzystać zawarte w październiku 2018 r. porozumienie i zmienić bilans na naszą korzyść.

Singapur znajduje się aktualnie na 4. miejscu w rankingu państw o najwyższym PKB na mieszkańca. Importuje prawie wszystko, od żywności po nowoczesne technologie, a warto dodać, że większość pozycji z przeznaczeniem nie na własny rynek, lecz na reeksport. Pełni rolę pośrednika w handlu usługami i towarami w całej Azji Południowo-Wschodniej, co stwarza szerokie możliwości dla polskich firm. Singapur może być bramą do ekspansji handlowej i inwestycyjnej na pozostałe rynki regionu, w tym przede wszystkim państw ASEAN z około 600 milionami konsumentów. W przeciwieństwie do rynku japońskiego czy chińskiego nie jest tak hermetyczny kulturowo, to silnie umiędzynarodowione państwo. Kultura biznesu oparta jest na zasadach dużo bardziej czytelnych dla europejskich przedsiębiorców i nie bez znaczenia jest również powszechność języka angielskiego.

Rozbudowana baza logistyczna portów i lotnisk sprawia, że eksport przez Singapur do dowolnego zakątka regionu nie sprawia trudności.

Rynek singapurski powinien być szczególnie interesujący dla polskich producentów żywności. Singapur nie posiada rozwiniętej rodzimej bazy produkcyjnej, to kraj niemal całkowicie uzależniony od importu żywności, stąd kluczowe jest zapewnienie ciągłości dostaw. Konsumenci oczekują też żywności o wysokiej jakości.

Warto zaznaczyć, że rynek e-commerce w Singapurze cechuje się ciągłym wzrostem. Prawie 5 mln osób korzysta z Internetu, czyli około 85% populacji Singapuru. Zgodnie z raportem GlobalWebIndex prawie ⅓ użytkowników w wieku od 16 do 64 lat robi zakupy on-line. Singapurczycy wydali w 2018 r. prawie 8 miliardów USD na zakupy on-line, to ponad 1300 USD na mieszkańca, czyli prawie cztery razy więcej niż średnia globalna. Konsumenci wydali w 2018 r. ponad 4,1 mld USD na artykuły takie jak: odzież, sprzęt elektroniczny, artykuły spożywcze, meble i zabawki, co stanowi aż 52% wszystkich wydatków on-line<sup>30</sup>. Zagraniczna sprzedaż internetowa może stanowić kolejny element rozwoju firmy.

<sup>29</sup> East Analytics, Seminarium Polskie Mosty Technologiczne, Rynek singapurski, prezentacja dr. Łukasza Fyderka czerwiec 2019.

<sup>30</sup> [www.datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-singapore](http://www.datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-singapore)



## 12. WAŻNE KONTAKTY

### **Ambasada RP w Singapurze**

435 Orchard Road, #17-01/01/03 Wisma Atria, Singapur 238877

telefon: + 65 6235 9478

faks: + 65 6235 9479

singapore.secretary@msz.gov.pl

### **Zagraniczne Biuro Handlowe (ZBH) w Singapurze Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.**

12 Marina View #23-10, Asia Square Tower 2, Singapore 018961

telefon: +65 6584 2298

Magdalena Smolak – Kierownik Biura, magdalena.smolak@paih.gov.pl

Anna Tukalska – Business Development Manager, anna.tukalska@paih.gov.pl

Aleksander Czechowski – Business Development Manager, aleksander.czechowski@paih.gov.pl

- **Ministerstwo Handlu i Przemysłu** (Ministry of Trade and Industry) [www.mti.gov.sg](http://www.mti.gov.sg)
- **Enterprise Singapore** [www.enterprisesg.gov.sg](http://www.enterprisesg.gov.sg)
- **Singapore Economic Development Board (EDB)** [www.edb.gov.sg](http://www.edb.gov.sg)
- **Międzynarodowa Izba Handlowa w Singapurze** (Singapore International Chamber of Commerce (SICC) [www.sicc.com.sg](http://www.sicc.com.sg)
- **Federacja Biznesu w Singapurze** (Singapore Business Federation, SBF) [www.sbf.org.sg](http://www.sbf.org.sg)
- **Izba Europy Środkowej i Wschodniej (CEEC)** w Singapurze [www.ceec.org.sg](http://www.ceec.org.sg)
- **Europejska Izba Handlowa w Singapurze** (European Chamber of Commerce, Singapore) [eurocham.org.sg](http://eurocham.org.sg)
- **Singapursko-Chińska Izba Przemysłowo-Handlowa w Singapurze** (Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry, SCCC) [www.sccci.org.sg](http://www.sccci.org.sg)
- **Federacja Producentów w Singapurze** (Singapore Manufacturing Federation) [www.smfederation.org.sg](http://www.smfederation.org.sg)
- **Singapore Food Agency** [www.sfa.gov.sg](http://www.sfa.gov.sg)
- **Monetary Authority of Singapore** (odpowiednik KNF, pełniący funkcję banku centralnego) [www.mas.gov.sg](http://www.mas.gov.sg)
- **Zrzeszenie Małych i Średnich Przedsiębiorstw** (Association of Small and Medium Enterprises, ASME) [www.asme.org.sg](http://www.asme.org.sg)

Data opracowania: 5 maja 2020 r., aktualizacja 15.05.2020 r.



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO



**Wielkopolski  
Fundusz Rozwoju**  
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego



# **Wielkopolski Fundusz Rozwoju**

Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

## **ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.  
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań  
tel. +48 61 671 71 71, +48 61 671 71 72, fax +48 61 671 71 78  
[www.wfr.org.pl](http://www.wfr.org.pl)