



Poznań, dnia 1 sierpnia 2018 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

#### na publikację ogłoszenia prasowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części

#### **1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.  
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań  
tel. +48 61 671 71 71  
e-mail: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl)  
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

#### **2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

- 1) przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszenia prasowego w:
  - a) wydaniach codziennych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim),
  - b) wydaniach codziennych o zasięgu ogólnopolskim,
  - c) wydaniach tygodniowych o zasięgu ogólnopolskim,
  - d) wydaniach miesięcznych o zasięgu ogólnopolskim- na potrzeby Zamawiającego, z podziałem na 4 części:
- 2) **część I - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach codziennych o zasięgu regionalnym (wojewódzkim):**
  - a) publikacja ogłoszenia prasowego w płatnym dzienniku o zasięgu regionalnym, będącym odrębnym tytułem prasowym (posiadającym numer ISSN), ukazującym się na terenie obejmującym co najmniej województwo wielkopolskie, w wydaniu o nakładzie powyżej 10 000 egzemplarzy, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym,
  - b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej - w każdy piątek w okresie od 10.08.2018 r. do 28.09.2018 r.,
  - c) minimalna wielkość ogłoszenia – ½ strony redakcyjnej, w kolorze,
  - d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odsłon,
  - e) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego;



**3) część II - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach codziennych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w płatnym dzienniku ogólnopolskim, który jednocześnie posiada: ukazującą się od poniedziałku do soboty wkładkę lokalną obejmującą swoim zasięgiem co najmniej województwo wielkopolskie oraz ukazujący się co najmniej raz w tygodniu dodatek przeznaczony na ogłoszenia (strony ogłoszeniowe o zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnym obejmującym co najmniej województwo wielkopolskie), w wydaniu o nakładzie powyżej 10 000 egzemplarzy, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym,
- b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych wkładki lokalnej – w każdy piątek w okresie od 10.08.2018 r. do 28.09.2018 r.,
- c) minimalna wielkość ogłoszenia – ½ strony redakcyjnej, w kolorze,
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odsłon,
- e) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego;

**4) część III - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach tygodniowych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w tygodniku ogólnopolskim, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym, w wydaniu o nakładzie powyżej 15 000 egzemplarzy,
- b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej – w każdy piątek w okresie od 10.08.2018 r. do 28.09.2018 r.,
- c) minimalna wielkość – ½ strony redakcyjnej, w kolorze,
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odsłon,
- f) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego;

**5) część IV - publikacja ogłoszenia prasowego w wydaniach miesięcznych o zasięgu ogólnopolskim:**

- a) publikacja ogłoszenia prasowego w miesięczniku ogólnopolskim, który jednocześnie posiada strony poświęcone wiadomościom gospodarczym, w wydaniu o nakładzie powyżej 15 000 egzemplarzy,
- b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej – w każdy piątek w okresie od 10.08.2018 r. do 28.09.2018 r.,
- c) minimalna wielkość – ½ strony redakcyjnej, w kolorze,
- d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odsłon,



- e) Zamawiający przygotowuje treść ogłoszenia prasowego, w ogłoszeniu zostaną użyte znaki graficzne wskazane przez Zamawiającego.

### **3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

- 1) podpisanie umowy w terminie 3 dni roboczych od chwili wyboru oferty;
- 2) wykonanie przedmiotu zamówienia w ramach każdej części od dnia podpisania umowy do 28.09.2018 r.

### **4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego;
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia;
- 3) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy;
- 4) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT;
- 5) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia;
- 6) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

### **5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy, skan Wykazu usług) na adres: wfr@wfr.org.pl lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na publikację ogłoszenia prasowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części” w terminie **do dnia 6 sierpnia 2018 r. do godz. 15.00.**

Wymagany termin związania ofertą: 30 dni.

### **6. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA:**

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert;
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym;
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych;
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.



## 7. KRYTERIA OCENY OFERT:

Wybór najkorzystniejszej oferty dla każdej części zamówienia, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena (C) – 80%,
- 2) Doświadczenie (D) – 20%

wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1) oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 80 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”

$C_n$  – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_o$  – cena brutto oferty ocenianej

ad 2) w ramach kryterium „**Doświadczenie**” Zamawiający bierze pod uwagę (odrębnie dla każdej części zamówienia) ilość zrealizowanych usług polegających na publikacji na łamach dziennika o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) (dla części I zamówienia), dziennika o zasięgu ogólnopolskim (dla części II zamówienia), tygodnika o zasięgu ogólnopolskim (dla III części zamówienia), miesięcznika o zasięgu ogólnopolskim (dla IV części zamówienia), ogłoszeń reklamowych o tematyce gospodarczej, o wartości nie mniejszej niż 20 000,00 zł brutto dla każdej usługi.

- a) realizacja do 2 ofert (w ramach każdej części zamówienia odrębnie) – D = 10 pkt
- b) realizacja powyżej 2 ofert (w ramach każdej części zamówienia odrębnie) – D = 20 pkt

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „Cena”



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski  
Fundusz Rozwoju**  
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

D – ilość punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie”

**8. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:**

Elżbieta Kaczmarska – Specjalista ds. Marketingu i Rozwoju Regionalnego,

tel.: 61 671 72 02

e-mail: [elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl](mailto:elzbieta.kaczmarska@wfr.org.pl)

**Wiceprezes Zarządu**

**/-/Jarosław Sierszchulski**

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
- 2) Załącznik nr 2 – Wykaz usług.