



Poznań, dnia 26 kwietnia 2019r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

### **na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych) dla Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**

#### **1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.  
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań  
tel. +48 61 671 71 71  
e-mail: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl)  
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

#### **2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych) zgodnie ze Szczegółowym Opiskiem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).

#### **3. OPIS WYMAGAŃ:**

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do trwałego (nieścieralnego w normalnym toku użytkowania) oznakowania materiałów, stanowiących przedmiot zamówienia,
- 2) wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, wyprodukowane nie wcześniej niż w roku 2019, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 2047),
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo oceny jakości przedmiotu zamówienia oraz prawo do oceny zgodności przedmiotu zamówienia z oczekiwaniami Zamawiającego, przedłożonymi w zapytaniu ofertowym oraz umowie, w terminach jego dostawy.
- 4) Zamawiający preferuje sukcesywną formę dostawy gotowych materiałów w ramach jednej kategorii produktów,
- 5) Pozostałe obowiązki Wykonawcy zostały określone w Istotnych postanowieniach umowy (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).



#### **4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

- 1) zawarcie umowy w terminie 10 dni roboczych od chwili wyboru oferty,
- 2) Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić wizualizację materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych),
- 3) Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć przedmiot zamówienia w terminie maksymalnie do 40 dni od dnia podpisania umowy z wyłączeniem produktów pod poz. 37 i 38 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego),
- 4) Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć produkty z poz. 37 i 38 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia w terminie do 31.10.2019 r.

#### **5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego),
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
- 3) do oferty należy dołączyć wykaz zrealizowanych w ciągu ostatnich 24 miesięcy od dnia złożenia oferty usług związanych z wykonaniem i dostarczeniem materiałów promocyjnych (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego),
- 4) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy, do oferty należy załączyć dokumenty potwierdzające uprawnienia osób podpisujących ofertę Wykonawcy do działania w jego imieniu, o ile uprawnienia te nie wynikają z dokumentów rejestrowych,
- 5) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT,
- 6) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym m.in. koszty wykonania (w tym pracy grafików) i dostarczenia przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki oraz opłaty, a także przeniesienie na rzecz Zamawiającego praw autorskich,
- 7) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę.

#### **6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy, skan wykazu zrealizowanych usług) na adres: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl) lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na materiały promocyjne” w terminie do **dnia 14 maja 2019r. do godz. 14.00.**

Wymagany termin związania ofertą: 30 dni.



## **7. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA:**

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert,
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym,
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.

## **8. KRYTERIA OCENY OFERT:**

Wybór najkorzystniejszej oferty, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) cena (C) – 60%,
- 2) termin dostarczenia przedmiotu zamówienia (T) – 20%,
- 3) doświadczenie (D) – 20%.

Wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1) oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”,

$C_n$  – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu,

$C_o$  – cena brutto oferty ocenianej.

ad 2) w ramach kryterium „termin dostarczenia przedmiotu zamówienia” Zamawiający bierze pod uwagę termin dostarczenia produktów z wyłączeniem poz. 37 i 38 przedmiotu



zamówienia, zgodnie ze specyfikacją i w odpowiedniej ilości, wskazanej w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego; termin ten liczy się od daty podpisania umowy na realizację zamówienia; termin dostarczenia przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 40 dni.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:

- a) Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia (z wyłączeniem poz. 37 i 38 SOPZ) od 31 do 40 dni od daty podpisania umowy na realizację zamówienia: T = 0 pkt.
- b) Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia (z wyłączeniem poz. 37 i 38 SOPZ) do 30 dni od daty podpisania umowy na realizację zamówienia: T = 20 pkt.

ad 3) w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę ilość zrealizowanych usług na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych o zbliżonym charakterze i zakresie w ciągu ostatnich 24 miesięcy przed złożeniem oferty;

Realizacja do 5 ofert w podobnym zakresie: D= 5 pkt,

Realizacja od 6 do 10 ofert w podobnym zakresie: D= 10 pkt,

Realizacja od 11 do 15 ofert w podobnym zakresie: D= 15 pkt,

Realizacja powyżej 15 ofert w podobnym zakresie: D= 20 pkt.

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + T + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie,

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „cena”,

T – ilość punktów przyznanych w kryterium „termin dostarczenia przedmiotu zamówienia”,

D – ilość punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie”.

## **9. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:**

Tomasz Dworczak – Specjalista ds. Informacji i Promocji,  
tel.: 61 671 71 90, e-mail: [tomasz.dworczak@wfr.org.pl](mailto:tomasz.dworczak@wfr.org.pl)

## **10. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

W związku z składanymi ofertami informujemy, że:



- 1) administratorem danych osobowych jest Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań,
- 2) w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych, ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań, adres email: [iod@wfr.org.pl](mailto:iod@wfr.org.pl),
- 3) dane osobowe oferentów są przetwarzane w celach wyboru najkorzystniejszej oferty, zawarcia i rozliczenia umowy oraz archiwizacji dokumentów,
- 4) podstawa prawna przetwarzania danych osobowych oferentów:
  - a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, której oferent jest stroną,
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy oraz obowiązków wynikających z ustawy o finansach publicznych.
- 5) dane osobowe oferentów będą przechowywane przez okres obowiązujący w umowie, a następnie przez 5 lat,
- 6) podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy lub podjęcia działań niezbędnych przed jej zawarciem,
- 7) oferentom przysługuje:
  - a) prawo do przenoszenia danych, w przypadku gdy dane są przetwarzane w związku z wykonaniem umowy,
  - b) prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - c) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) dane osobowe oferentów nie będą ujawniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa,
- 9) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji, w tym profilowaniu.

**Prezes Zarządu**

**Wiceprezes Zarządu**

**/-/ Hubert Zobel**

**/-/ Jarosław Sierszchulski**

**Załączniki:**

- 1) Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy,
- 3) Załącznik nr 3 – Wykaz usług,
- 4) Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy.