



Poznań, dnia 16 lipca 2018r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych) w języku polskim i angielskim dla Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu

#### **1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.  
ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań  
tel. +48 61 671 71 71  
e-mail: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl)  
NIP: 783-17-49-000, REGON: 365658047

#### **2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych) zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### **3. OPIS WYMAGAŃ:**

- 1) Wykonawca zobowiązany jest do trwałego (nieścieralnego w normalnym toku użytkowania) oznakowania materiałów, stanowiących przedmiot zamówienia,
- 2) wszystkie oferowane produkty muszą być fabrycznie nowe, wyprodukowane nie wcześniej niż w roku 2018, pełnowartościowe, wolne od wad i uszkodzeń, wysokiej jakości, a także spełniać warunki określone dla produktów bezpiecznych w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 12.12.2003 r. o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 2047),
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo oceny jakości przedmiotu zamówienia oraz prawo do oceny zgodności przedmiotu zamówienia z oczekiwaniami Zamawiającego, przedłożonymi w zapytaniu ofertowym oraz umowie, w terminach jego dostawy.
- 4) Zamawiający preferuje sukcesywną formę dostawy gotowych materiałów w ramach jednej kategorii produktów.



#### **4. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

- 1) zawarcie umowy w terminie 10 dni roboczych od chwili wyboru oferty,
- 2) Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić wizualizację materiałów promocyjnych (tzw. gadżetów reklamowych),
- 3) Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć przedmiot zamówienia w terminie maksymalnie do 30 dni od dnia podpisania umowy.

#### **5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- 1) oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
- 2) ofertę może złożyć Wykonawca, który spełnia warunki: posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
- 3) należy również dołączyć wykaz zrealizowanych w ciągu ostatnich 36 miesięcy usług związanych z wykonaniem i dostarczeniem materiałów promocyjnych (Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego),
- 4) na sporządzonej ofercie powinien znajdować się podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy,
- 5) Wykonawca wskazuje w ofercie cenę brutto, cenę netto oraz podatek VAT,
- 6) cena oferty winna zawierać ostateczną kwotę, która uwzględniać powinna wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym m.in. koszty wykonania (w tym pracy grafików) i dostarczenia przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki oraz opłaty, a także przeniesienie na rzecz Zamawiającego praw autorskich,
- 7) rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na fakturze w ciągu 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury przez Wykonawcę,

#### **6. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy przesłać w wersji elektronicznej (skan formularza ofertowego, ewentualnie skan pełnomocnictwa w przypadku gdy ofertę składa osoba upoważniona do dokonywania czynności w imieniu Wykonawcy, skan wykazu zrealizowanych usług) na adres: [wfr@wfr.org.pl](mailto:wfr@wfr.org.pl) lub dostarczyć do siedziby Zamawiającego: ul. Szyperska 14, 61-754 Poznań z dopiskiem „Zapytanie ofertowe na materiały promocyjne” w terminie do **dnia 23 lipca 2018 r. do godz. 15.00.**

Wymagany termin związania ofertą: 30 dni.

#### **7. ROZSTRZYgniĘCIE POSTĘPOWANIA:**

- 1) oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie złożenia, nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert,



- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, która nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu ofertowym,
- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawiania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
- 5) w przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia, jednakże ocena, czy zachodzą szczególne okoliczności, zależy wyłącznie od decyzji Zamawiającego.

#### **8. KRYTERIA OCENY OFERT:**

Wybór najkorzystniejszej oferty, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zostanie przeprowadzony w oparciu o następujące kryteria:

- 1) cena (C) – 60%,
- 2) termin dostarczenia przedmiotu zamówienia (T) – 20%,
- 3) doświadczenie (D) – 20%,

wartość wagowa wyrażona w % jest równa wartości wyrażonej w punktach tj. 1% = 1pkt

ad 1) oferowaną ceną jest cena brutto, cenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, cena musi być podana cyfrowo i słownie, walutą ceny oferowanej jest polski złoty, cena zawierać musi wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

W ramach kryterium „cena” Zamawiający przyzna punkty według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – przyznane punkty w kryterium „cena”

$C_n$  – najniższa cena oferowana brutto spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_o$  – cena brutto oferty ocenianej

ad 2) w ramach kryterium „termin dostarczenia przedmiotu zamówienia” Zamawiający bierze pod uwagę termin dostarczenia przedmiotu zamówienia, zgodnie ze specyfikacją i w odpowiedniej ilości, wskazanej w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego; termin ten liczy się od daty podpisania umowy na realizację zamówienia; termin dostarczenia przedmiotu zamówienia nie może przekroczyć 30 dni.



W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:

- a) Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia od 22 do 30 dni od daty podpisania umowy na realizację zamówienia: T = 0 pkt.
- b) Termin dostarczenia przedmiotu zamówienia do 21 dni od daty podpisania umowy na realizację zamówienia: T = 20 pkt.

ad 3) w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę ilość zrealizowanych usług na wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych o zbliżonym charakterze i zakresie w ciągu ostatnich 36 miesięcy przed złożeniem oferty;

Realizacja do 5 ofert w podobnym zakresie: D= 5 pkt

Realizacja od 6 do 10 ofert w podobnym zakresie: D= 10 pkt

Realizacja od 11 do 15 ofert w podobnym zakresie: D= 15 pkt

Realizacja powyżej 15 ofert w podobnym zakresie: D= 20 pkt

Punkty obliczone zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą sumę punktów według wzoru:

$$S = C + T + D$$

Gdzie:

S – suma punktów przyznana w ofercie

C – ilość punktów przyznanych w ofercie w kryterium „cena”

T – ilość punktów przyznanych w kryterium „termin dostarczenia przedmiotu zamówienia”

D – ilość punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie”

## 9. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU:

Tomasz Dworczak – Specjalista ds. Informacji i Promocji,

tel.: 61 671 71 90

e-mail: [tomasz.dworczak@wfr.org.pl](mailto:tomasz.dworczak@wfr.org.pl)

**Prezes Zarządu**

**/-/ Hubert Zobel**



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski  
Fundusz Rozwoju**  
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia;
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy;
- 3) Załącznik nr 3 – Wykaz usług;