



Poznań, dnia 21 września 2018 r.

Do wszystkich Wykonawców

Odpowiedzi na zapytania do treści Zapytania ofertowego

Dotyczy: Zapytanie ofertowe na produkcję filmów i spotów reklamowych na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

W związku z tym, iż w trakcie postępowania ofertowego wpłynęły pytania co do treści Zapytania ofertowego, Zamawiający przekazuje odpowiedzi na rzezczone pytania.

Pytanie 1:

„Ilość filmów i spotów, w tym opisane jako:

- a) 2 minutowy filmu z każdego z 4 wydarzeń z cyklu „Doing Business” organizowanych przez Wielkopolski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. : czy to ma być jeden 2-min. film z sumy 4 wydarzeń z cyklu "Doing Business" czy cztery 2-min. filmy, po 1 filmie z każdego wydarzenia z cyklu "Doing Business"?
- b) 2 minutowy filmu z każdej z 3 Konferencji Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.: czy to ma być jeden 2-min. film z sumy 3 konferencji czy trzy 2-min. filmy, po 1 filmie z każdej konferencji?
- c) 30 sekundowy spot reklamowy o 2 produktach finansowych (pożyczka EKSPANSJA i pożyczka REGIONALNA) Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.: czy to ma być jeden 30-sekundowy film o 2 produktach czy łącznie dwa 30-sekundowe, każdy dotyczący innego produktu?
- d) 30 sekundowy spot reklamowy o 2 nowych produktach Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o.: czy to ma być jeden 30-sekundowy film o 2 nowych produktach czy łącznie dwa 30-sekundowe, każdy dotyczący innego nowego produktu?"

Odpowiedź na pytanie 1a)

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga wyprodukowania czterech 2 minutowych filmów z każdego wydarzenia z cyklu „Doing Business” (4 wydarzenia);

Odpowiedź na pytanie 1b)

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga wyprodukowania trzech 2 minutowych filmów z każdej Konferencji Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju (3 Konferencje).

Odpowiedź na pytanie 1c)



Zamawiający wyjaśnia, że wymaga wyprodukowania jednego 30 sekundowego spotu reklamowego o 2 produktach finansowych (pożyczka EKSPANSJA, pożyczka REGIONALNA).

Odpowiedź na pytanie 1d)

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga wyprodukowania jednego 30 sekundowego spotu reklamowego o 2 nowych produktach finansowych.

Pytanie 2:

„Technika produkcji:

- a) w jakiej technice produkcyjnej mają zostać przygotowane opisywane w zamówieniu filmy i spoty?,
- b) czy to mają być materiały filmowe, animacyjne, inne? Proszę o dodatkowe informacje czy przykłady filmów”

Odpowiedź na pytanie 2a)

Zamawiający wyjaśnia, że opisywane w zamówieniu filmy i spoty reklamowe mają zostać zrealizowane w jakości umożliwiającej emisję w telewizji oraz Internecie.

Odpowiedź na pytanie 2b)

Zamawiający wyjaśnia, że w realizacji zamówienia dopuszcza możliwość zastosowania różnych materiałów produkcyjnych.

Pytanie 3:

„Prawa autorskie do powstałych materiałów:

- a) na jakich polach eksploatacji mają zostać przekazane prawa autorskie?
- b) na jaki okres?”

Odpowiedź na pytanie 3a)

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga przeniesienia autorskich praw majątkowych do powstałych materiałów na wszystkich polach eksploatacji w rozumieniu art. 50 ustawy – Prawo autorskie i prawa pokrewne.

Odpowiedź na pytanie 3b)

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga przeniesienia autorskich praw majątkowych bez ograniczeń czasowych.

Pytanie 4:

„Miejsce realizacji materiałów filmowych:

- a) gdzie mają zostać zrealizowane opisywane materiały filmowe?”



Zamawiający wyjaśnia, iż materiały filmowe będą realizowane w obrębie województwa wielkopolskiego.

Pytanie 5:

„Budżet: czy na tym etapie zamówienia upublicznicie Państwo max. budżet, jaki chcecie Państwo przeznaczyć na realizację zadania lub przynajmniej szacowany przez siebie wcześniej budżet na wykonanie opisywanej w zamówieniu usługi?”

Odpowiedź na pytanie 5.

Zamawiający wyjaśnia, iż nie przewiduje upublicznienia informacji o wysokości kwoty, którą zamierza przeznaczyć na zrealizowanie zamówienia.

Pytanie 6:

„Jakiego typu materiałów oczekują Państwo w przypadku każdego z filmów z wydarzeń z cyklu "Doing Business" i konferencji ?. Czy ma to być przekrojowy materiał z całego wydarzenia lub konferencji, posiadać oprawę graficzną, muzyczną, narracyjną, ew. wywiady ?. Proszę o przybliżenie Państwa oczekiwań i w jaki sposób będą wykorzystywane. „

Odpowiedź na pytanie 6

Zamawiający wyjaśnia, iż każdy film z wydarzenia z cyklu „Doing Business” i konferencji powinien stanowić relację z wydarzenia z ewentualnym wykorzystaniem oprawy graficznej. Zamawiający przewiduje również wykorzystanie wywiadów z uczestnikami wydarzeń.

Pytanie 7:

„Czy w przypadku spotów reklamowych akceptowalne są formy graficzno - animacyjne ?. Proszę także o przedstawienie Państwa oczekiwań i na jakich polach eksploatacji będą one wykorzystywane.”

Odpowiedź na pytanie 7

Zamawiający wyjaśnia, że odpowiedź na powyższe pytania zawarte są w odpowiedziach do pytania nr 2 oraz 3 .

Pytanie 8:

„Czy są znane terminy i miejsca "wydarzeń" i konferencji ?”

Odpowiedź na pytanie 8

Zamawiający wyjaśnia, że pierwsze wydarzenie biznesowe z cyklu „Doing Business” zostało zaplanowane na dzień 26 września 2018 r. Natomiast co do pozostałych wydarzeń Zamawiający nie jest w stanie podać konkretnych dat.



**SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO**



**Wielkopolski
Fundusz Rozwoju**
Spółka Samorządu Województwa Wielkopolskiego

Jednocześnie Zamawiający informuje, że nie przedłuża terminu do składania ofert. W konsekwencji rzezonny termin upływa 24 września 2018 r o godz. 12.00

**Prezes Zarządu
/-/ Hubert Zobel**

**Wiceprezes Zarządu
/-/Jarosław Sierszchulski**