



Poznań, dnia 3 sierpnia 2018 r.

**Do wszystkich Wykonawców**

**Odpowiedzi na zapytania do treści Zapytania ofertowego**

Dotyczy: Zapytanie ofertowe na publikację ogłoszenia prasowego na rzecz Wielkopolskiego Funduszu Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu z podziałem na części.

W związku z tym, iż w trakcie postępowania ofertowego wpłynęły pytania co do treści Zapytania ofertowego, Zamawiający przekazuje odpowiedzi na rzeczzone pytania.

**Pytanie 1:**

Odnosnie pytań dotyczących załącznika nr 2 do Zapytania ofertowego – Wykaz usług Zamawiający wyjaśnia co następuje:

- a) zgodnie z treścią pkt. 7.2 Zapytania ofertowego w ramach kryterium „Doświadczenie” Zamawiający bierze pod uwagę (odrębnie dla każdej części zamówienia) ilość zrealizowanych usług polegających na publikacji na łamach dziennika o zasięgu regionalnym (wojewódzkim) (dla części I zamówienia), dziennika o zasięgu ogólnopolskim (dla części II zamówienia), tygodnika o zasięgu ogólnopolskim (dla III części zamówienia) miesięcznika o zasięgu ogólnopolskim (dla IV części ogłoszenia), ogłoszeń reklamowych o tematyce gospodarczej, o wartości nie mniejszej niż 20 000,00 zł brutto dla każdej usługi. Tym samym Wykonawca powinien w ramach każdej części zamówienia uwzględnić jedynie usługi polegające na publikowaniu ogłoszeń reklamowych o tematyce gospodarczej odpowiednio w dzienniku regionalnym (wojewódzkim), dzienniku ogólnopolskim, tygodniku ogólnopolskim oraz miesięczniku ogólnopolskim należących do Wykonawcy,
- b) w Wykazie usług w ramach jednej usługi należy uwzględnić wszelkie publikacje składające się na przedmiot jednostkowego kontraktu.

**Pytanie 2:**

Czy ogłoszenie ma być dostępne w Internecie:

- w dniu publikacji w prasie,
- w dniu kolejnym lub poprzedzającym,
- przez cały okres trwania zamówienia,

Zamawiający wyjaśnia, że ogłoszenie prasowe ma być dostępne w Internecie w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku.

W konsekwencji Zamawiający zmienia treść Zapytania ofertowego w następujący sposób:

- 1) pkt 2.2.d Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:



„d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku,”

2) pkt 2.3.d Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

„d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku,”

3) pkt 2.4.d Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

„d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku,”

4) pkt 2.5.d Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

„d) ogłoszenie powinno być dostępne w internetowych wydaniach tytułu prasowego bez limitu odstępów w dniu kolejnym po publikacji w prasie oraz w kolejnych 6 dniach kalendarzowych (w sumie 7 dni kalendarzowych). Zamawiający wymaga również archiwizowania ogłoszenia prasowego przez okres 1 roku,”

**Pytanie 3:**

Czy ogłoszenie ma być w formie reklamy statycznej, która zmieści treść (np. megaboard) czy artykułu pisanego:

Zamawiający wyjaśnia, że ogłoszenie powinno mieć formę artykułu pisanego.

**Pytanie 4:**

Pytanie dotyczy pkt 2.4 Zapytania ofertowego.

Czy dotyczy tygodnika ogólnopolskiego czy wydań tygodniowych w dziennikach?

Zamawiający wyjaśnia, że nie dopuszcza możliwości publikowania ogłoszenia prasowego w wydaniach tygodniowych w dziennikach.

**Pytanie 5:**

Pytanie dotyczy pkt 2.4 Zapytania ofertowego.

Tygodniki ukazują się w różne dni tygodnia i raz w tygodniu. Czy to może być inny dzień?

Zamawiający wyjaśnia, iż ogłoszenie prasowe może być publikowane w tygodniku w dniu, w którym dany tygodnik przewidziany jest do druku.

W konsekwencji Zamawiający zmienia treść Zapytania ofertowego w następujący sposób:

1) pkt 2.3.b Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:



„b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych wkładki lokalnej, raz w tygodniu w okresie od 10.08.2018 r. do 29.09.2018 r.”

2) pkt 2.4.b. Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

„b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej, w co drugim wydaniu w okresie od 10.08.2018 r. do 29.09.2018r.”

3) pkt.2.5.b Zapytania ofertowego otrzymuje brzmienie:

„b) ogłoszenie na stronach redakcyjnych o tematyce gospodarczej w każdym wydaniu w okresie od 1.09.2018 r. do 31.10.2018 r.”

Jednocześnie Zamawiający dokonuje sprostowania w pkt.1, 2, 3 i 4 Załącznika nr 2 do Zapytania ofertowego – Wykaz usług, w ten sposób, że kwota 50 000 zł, o której mowa w tytule kolumny pierwszej każdej z tabel, umieszczonych w wyżej wskazanych punktach Załącznika zastępuje się kwotą 20 000 zł.

Ponadto Zamawiający informuje, iż w związku ze zmianą treści Zapytania Ofertowego przedłuża termin składania ofert do 7 sierpnia 2018 r. do godz. 15.00.

**Wiceprezes Zarządu**

**/-/Jarosław Sierszchulski**